

WEE

WEE

WE Education

@Social Media

海外社会化媒体研修
概要

#WEE

这是为WEE开放课程《海外社会化媒体研修》参与者准备的一份概要。

我们以Google+为核心，组织了30多人的Circle在2012年4月进行为期4周的学习，我们的目的是理解社会化媒体，提高善用社会化媒体的实践能力，进行有趣的创造活动。

#WEE的Google+ page:

<https://plus.google.com/u/0/109054790672076236049>

定义

什么是社会化媒体？

Wikipedia的定义

- **Social media** includes web-based and mobile technologies used to turn [communication](#) into interactive dialogue. Andreas Kaplan and Michael Haenlein define social media as "a group of Internet-based applications that build on the ideological and technological foundations of [Web 2.0](#), and that allow the creation and exchange of [user-generated content](#)."
- Social media is media for social interaction as a super-set beyond social communication. Enabled by ubiquitously accessible and scalable communication techniques, social media has substantially changed the way organizations, communities, and individuals communicate.

维基百科的定义

- 社群媒体（social media）是人们彼此之间用来分享意见、见解、经验和观点的工具和平台。社群媒体和一般的社會大眾媒體最顯著的不同是，讓用戶享有更多的選擇權利和編輯能力，自行集結成某種閱聽[社群](#)。
- 社群媒体並能够以多种不同的形式来呈现，包括[文本](#)、[图像](#)、[音乐](#)和[视频](#)。流行的社群媒体传播介质包括了[blog](#)、[vlog](#)、[podcast](#)、[wiki](#)、[facebook](#)、[plurk](#)、[Twitter](#)、[网络论坛](#)等，某些網站也加入類似功能，例如[百度](#)、[Yahoo! Answers](#)、[EHow](#)、[Ezine Articles](#)等。

Quora.com上的定义

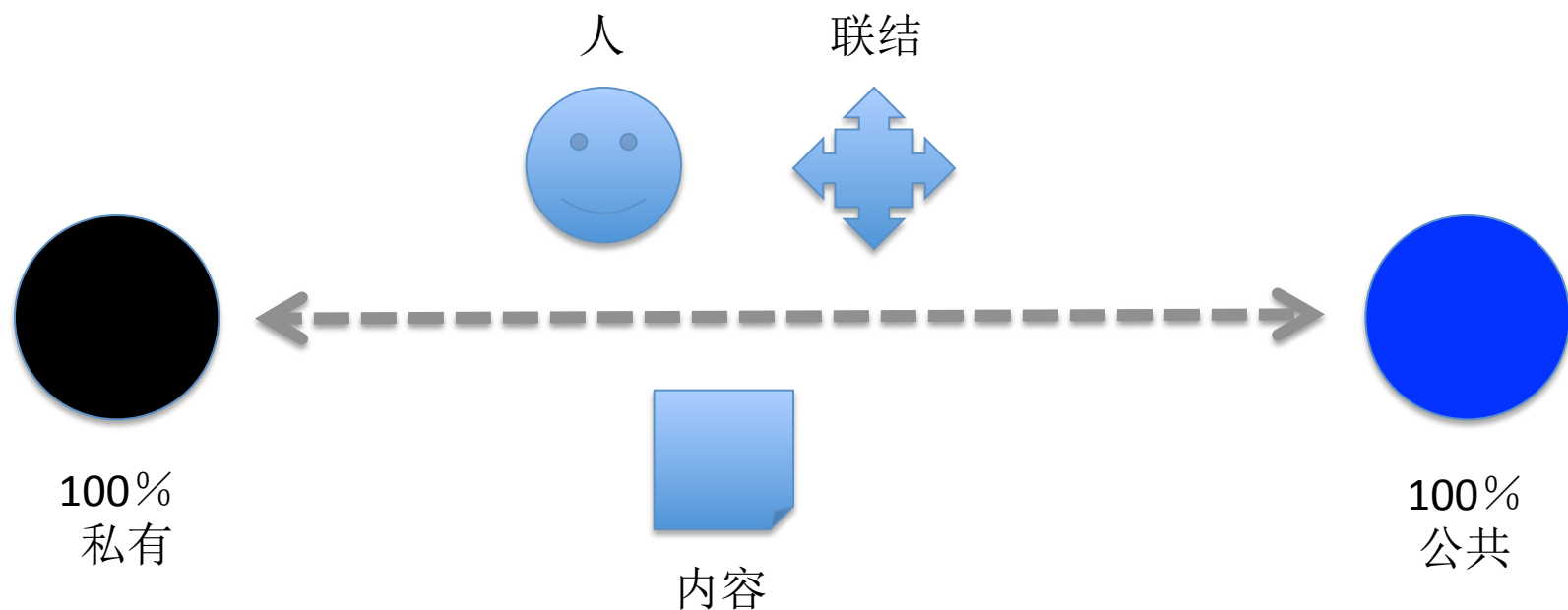
- Social media are media for social interaction, using highly accessible and scalable publishing techniques.

知乎(zhihu.com)上的定义

- 社交媒体（**Social Media**）是一种给与用户极大参与空间的新型在线媒体，博客、维基、播客、论坛、社交网络、内容社区是具体的实例。

+Oliver Ding的定义

- 社会化媒体就是在**100%私有**和**100%公共**之间的所有关于人、内容和联结。



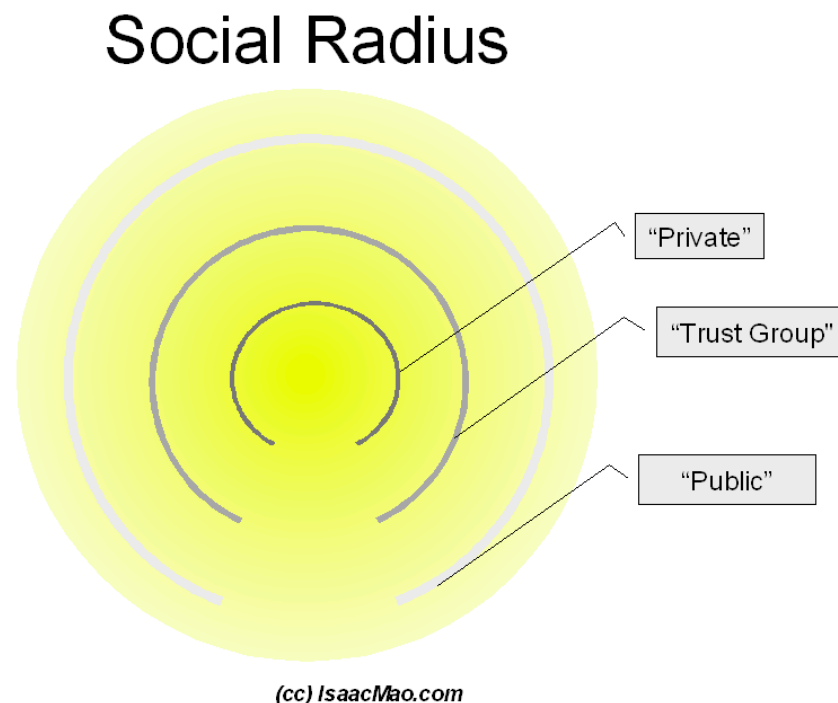
以人为中心的分享半径

- +Oliver Ding的这个定义以人为中心，没有将“媒体”作为“社会化媒体”的参照物。
- 以“媒体”做比对，意味着只关注100%公共的这端，忽略了在100%私有和100%公共的中间地带。
- 分享的社会半径是社会化媒体多姿多采的关键原因。

分享半径就是信任半径

社会半径(social radius)用来描述在特定的社会环境(context)中，人们对分享信息的范围的选择，或者说是信息能够到达的范围的尺度。

社会半径是实际上是一个信任半径(trust radius)，所以可能随着时间的变化，在相同的社会环境中也会有不同的调节。

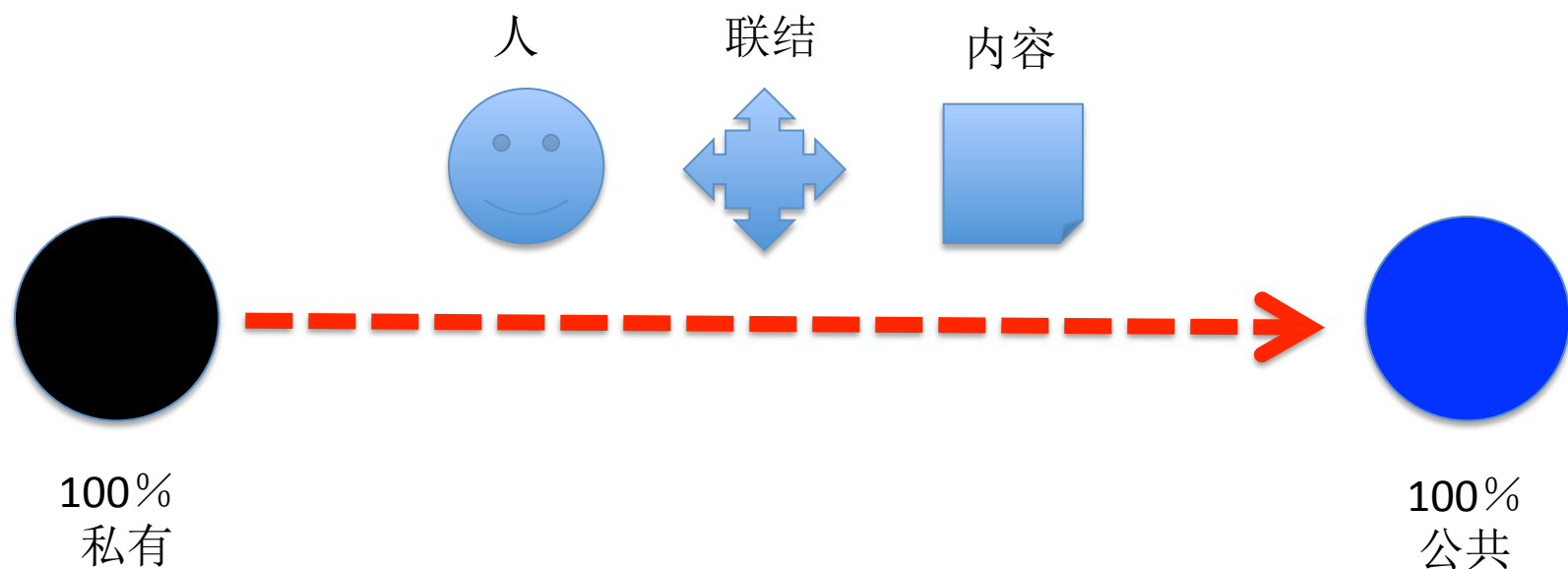


信任比影响力更重要

- 基于“媒体”的角度，人们强调的是影响力，看重的是followers数量。这依然是传统的媒体思维。
- 社会化媒体帮助人们建立联结，基于互动来建立信任，基于信任来进行社会资本的传递。社会资本的流动催生了全新的社会形态，改变了做事的方式方法。

社会化：公共意义递增

- 当人们渐次将内容推向公共领域，内容本身的公共意义渐次增强，私人属性渐次减弱。



编辑一个维基百科条目

这是把个人经验和知识放到公共领域，将它们社会化。



維基百科
自由的百科全書

- 首页
- 分類索引
- 特色内容
- 新闻动态
- 最近更改
- 随机条目

帮助

- 帮助
- 维基社群
- 方针与指引
- 互助客栈
- 询问处
- 字词转换
- IRC即时聊天
- 联系我们
- 关于维基百科
- 资助维基百科

工具

登录/创建账户

条目 讨论 不转换

阅读 编辑 查看历史

搜索

正在编辑 粤语

欢迎参与维基百科！



维基百科是一部人人可编辑的自由百科全书，我们很高兴看到您的正在为它作出贡献。不过，由于没有登录，您的IP地址将被公开显示在本页的修订历史中。您可以[注册一个用户](#)，隐藏自己的IP地址并使用更多功能。

请阅读我们的[欢迎辞](#)，了解基本的注意事项和MediaWiki语法。祝您编辑愉快！

A A



高级 特殊文字 帮助

{{消連|另請參見[[粵語方言]]、[[廣東方言]]、[[廣東話]]、[[廣州話]]}}

{{Infobox Language

|name= 粵語

|native_name= "Jyut^⁹ jyu^⁵"

|states=[[File:Cantonese in China.png|200px]]
粵語使用者在中國大陸主要分佈在[[廣東]]的中西部及[[廣西]]的中南部，还分布于[[印尼]][[北蘇門答臘省]][[棉蘭市]]、[[聖誕島]]、[[馬來西亞]]、[[越南]]、[[美国]]、[[加拿大]]、[[澳洲]]、[[新西蘭]]等國家和地區的[[華人]]社區中

|region= [[廣東省]]絕多數地區（主要集中[[廣東]]於[[珠江三角洲]]、[[廣東]]西部地区）、香港、[[澳門]]；[[广西壮族自治区]]（[[柳州]]、[[桂林]]一帶除外）；[[海南島]]西岸（[[儋州話]]村落）；[[越南]]東北部（[[山由族]]聚居地）

|speakers= [[廣東]]、[[廣西]]、[[海南]]粵語地區總共加起約9300萬－全球1.3億<ref name="tunggai">各统计数据有出入，详细请参阅[[以人口排列的语言列表]]。</ref>

|rank= 16<ref>[http://www.davidpbrown.co.uk/help/top-100-languages-by-population.html]</ref>

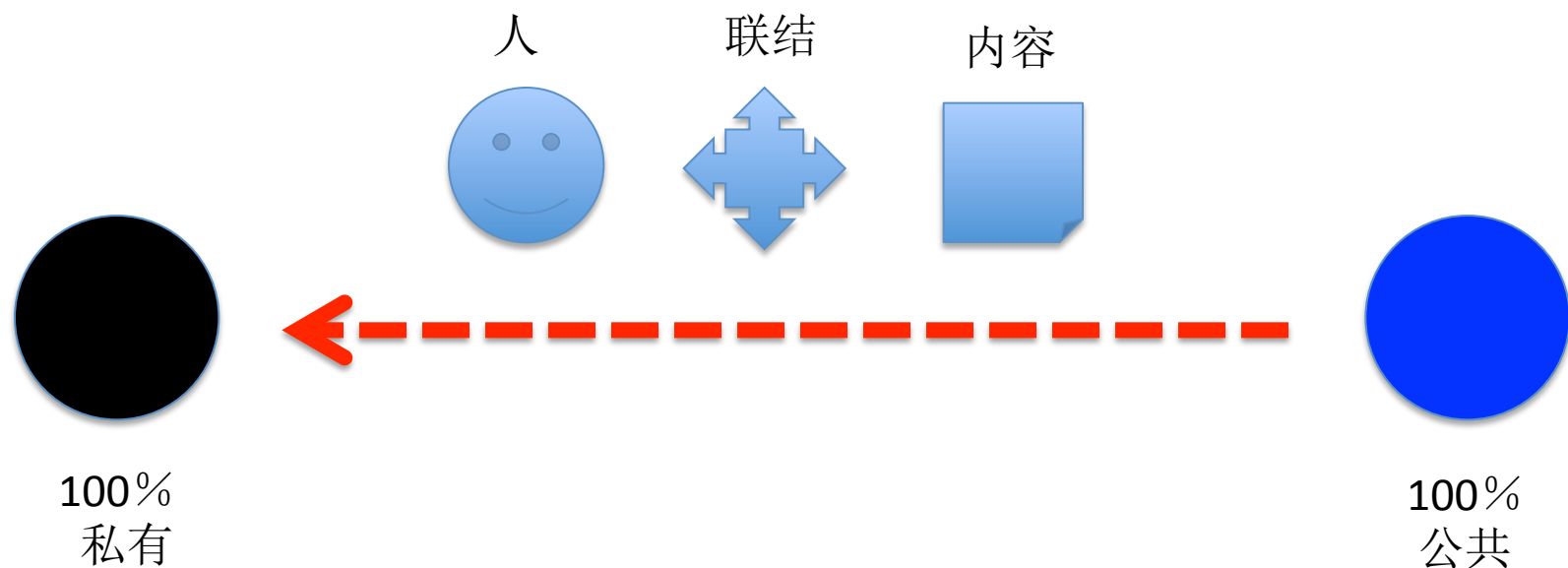
|familycolor= 漢藏語系

|fam1= [[漢藏語系]]

|fam2= [[漢語族]]

个人化：私人意义递增

- 当人们渐次将公共内容推向私有领域，内容本身的私人意义渐次增强，公共属性渐次减弱。



收集打包我喜欢的维基百科条目

这是对公共领域的内容进行个人化的注释，将它们个人化。

signed in as [Swordi](#) (0 new) [settings](#) [help](#) [sign out](#)

[home](#) [create](#) [you](#) [explore](#) [tools](#) [Search](#)

Bag 

[See text mode](#) [Edit](#)



我最喜欢的20个维基百科条目

created April 05, 2012 and seen 5 times

#WEE 将维基百科个人化一直是我的构想，如果每个人都挑选他喜欢的20个维基百科条目，而后请求他的朋友为这20个维基百科条目捐赠20元。那么，这样的捐赠活动就可以将个人情感和维基百科联结起来。

0 comments

[Recommend](#)



[Swordi](#)
joined 10/20/2009
48 bags 2,726 bag views

0 tweets

[Bag it](#) [Print](#)

[Favorite](#) [Email](#)

[Embed](#) [Facebook](#)

Webpage links (7)

W

[宋慈 - \(我故乡建阳童游最出名的人\)](#)

宋慈 (1188年－1251年)，字惠父，南宋福建建陽縣童游里人，古代法医学家，《洗冤集录》的作者。《洗冤集录》是世界最早的一部完整的法医学专著。
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%AE%8B%E6%85%88>

[rebag](#)

W

[洗冤集录 - \(这部著作也因为电视剧的流传而更为知名\)](#)

《洗冤集錄》為宋朝人宋慈所作，由其從事司法刑獄工作所積累之豐富驗屍經驗為基礎，並結合當時傳世的屍傷檢驗諸書，加以綜合、核定和提煉，完成了這部有系統的古法法醫學著作。

《洗冤集錄》是宋慈集前人驗屍經驗大成之著作。著者在序言中說道：「獄事莫重於大辟，大辟莫重於初情，初情莫重於檢驗。蓋死生出入之權輿，直枉屈伸之機括，於是乎決法中。」他不斷告戒審案人員不能輕信口供，認為「告狀切不可信，須是詳細檢驗，務要從實」，對疑難案件尤「不可避臭惡……須是躬親詣屍首地頭……須是多方體訪，務令參會歸一，切不可憑一、二人口說，便以為信。」他亦提出檢驗諸法如檢驗官必須親臨現場、屍格必須由其親自填寫的屍體檢驗等之原則。
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B4%97%E5%86%A4%E9%9B%86%E5%BD%95>

[rebag](#)

W

[朱熹 - \(他在我故乡闽北一代有很多教育活动\)](#)

朱熹 (1130年10月22日－1200年)，江南东路徽州婺源人。行五十二，小名沈郎，小字季延，字元晦，一字仲晦，号晦庵，晚称晦翁，又称紫阳先生、考亭先生、沧州病叟、云谷老人，諡文，又稱朱文公。南宋理学家，理学集大成者，尊称朱子。

Bag links (1)



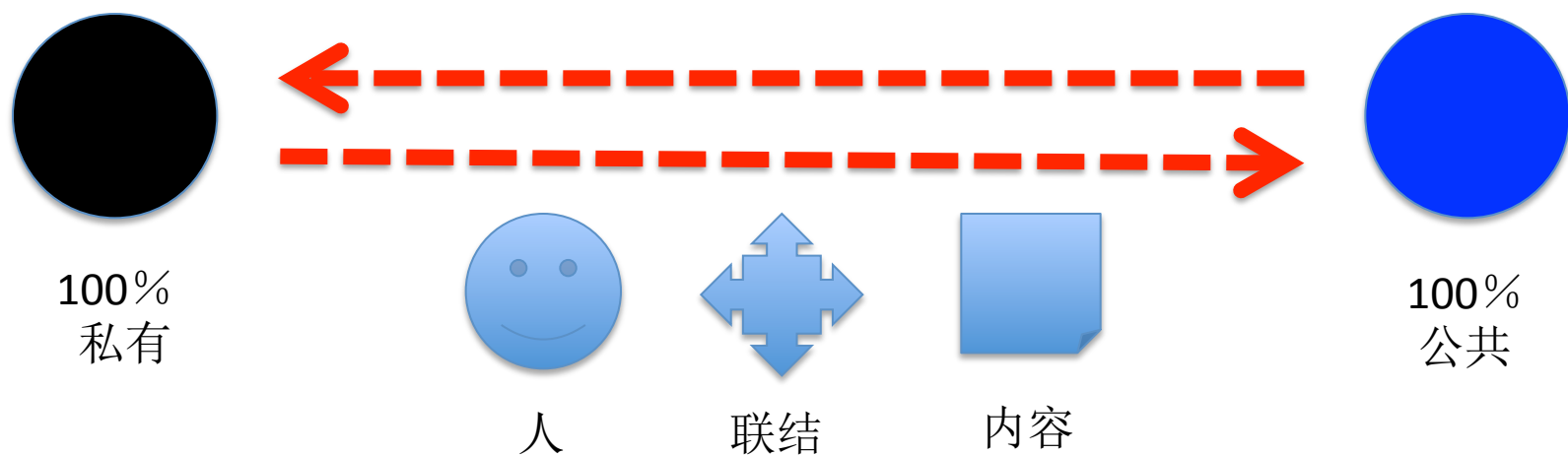
十二个影响我的TED演讲

by [Swordi](#) - 19 links

TED.com现在已经发布超过1000个演讲视频。这里是其中十二个我看过之后觉得异常震撼的演讲。有时候，我在内心由衷地感叹，这个演讲不就是我们正在做的事情吗？！这样的契合给了我很多力量，仿佛这些导师正在我身后注视我的脚步，让我继续坚持自己的个人远景。

想像力和创造力

不同的社会化媒体工具有不同的功能属性，了解它们的属性，你就可以在100%私有和100%公共之间尽情地发挥想像力和创造力。玩精彩的游戏。



锦上添花 v.s. 雪中送炭

- 对于财力雄厚的品牌商家来说，社会化媒体是锦上添花。
- 对于单枪匹马的草根民众来说，社会化媒体是雪中送炭。



分享

社会化媒体的核心

你真的理解“分享”的意义吗？

Google+每个贴子的share按钮？




Joichi Ito - 12:56 PM - Public

TODAY, 3PM: LinkedIn's +Reid Hoffman @medialab! Join us in person or via webcast. #MLTalks <http://ow.ly/a4EDG>

 **Media Lab Conversations Series: Reid Hoffman | MIT Media Lab**

About · Academics › · Spring 2012 MAS Courses · Fall 2011 MAS Courses · Entrepreneurship Program · About the Lab · Achievements › · Alumni · Exhibits · Faculty Awards · Spin-Offs · Building · Mission ...

 - [Comment](#) - [Hang out](#) - [Share](#)

+5

1 share - Eric Rice

2 comments - Harpin Calaquendi and paul kanda toshiaki



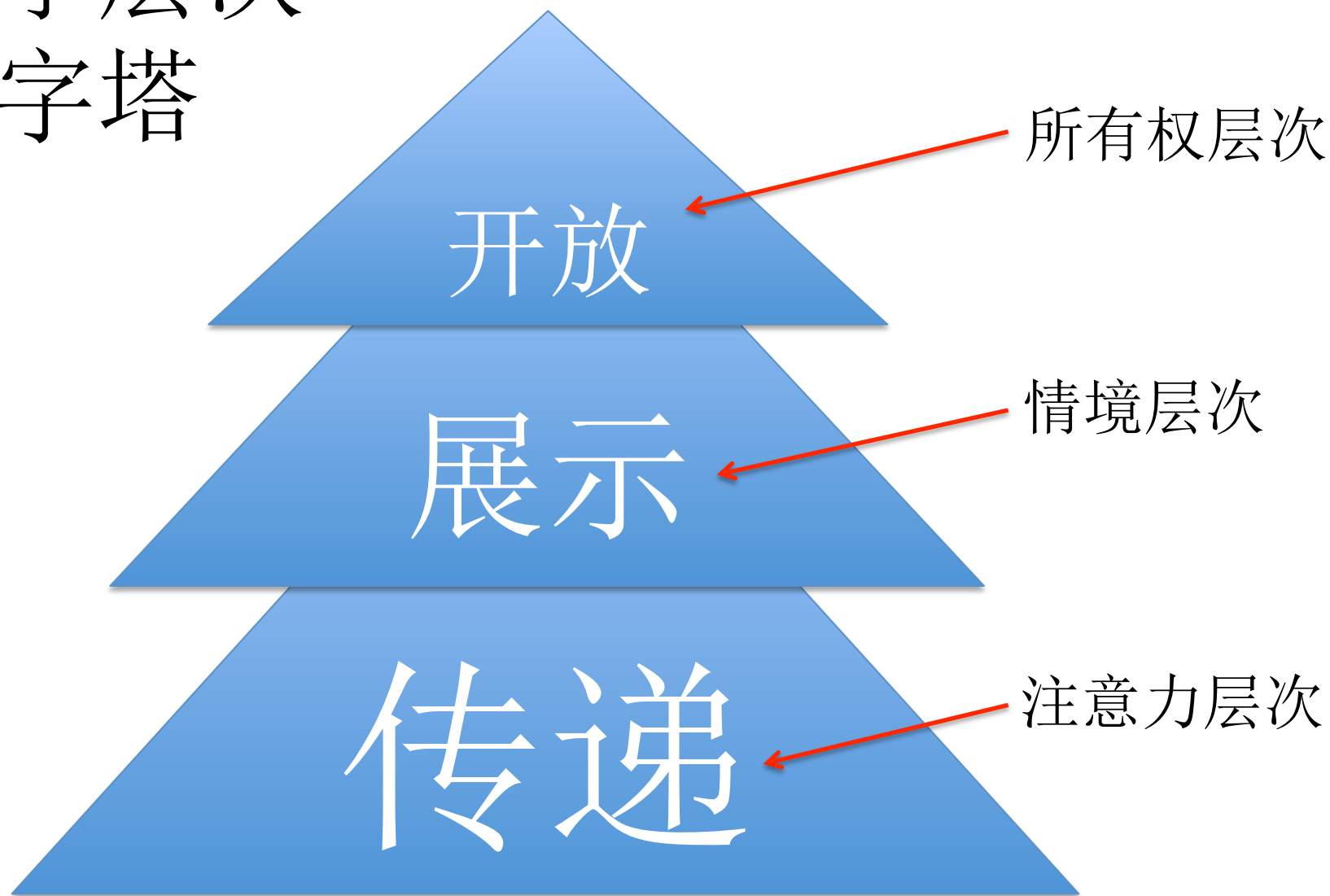
Harpin Calaquendi - Fantastic. I wish I came in at the beginning. I'm listening while working.

3:01 PM

Add a comment...


“分享”仅仅这么简单吗？

分享层次 金字塔



一键式分享，传递有价值的发现

当我们在Google+里按下Share按钮, 在Facebook里按下Share按钮, 在Twitter上按下ReTweet按钮，我们是在传递有价值的发现，请求我们的朋友将注意力集中过来，让一些信息获得更多的关注。




传递

注意力层次



原创式分享，表达自我的状态

当我们写blog，或者在社交媒体上分享任何原创的内容，这时候我们在表达特定情境下自我的状态，看到的，听到的，闻到的，想到的.....



展示

情境层次



分享层次 金字塔

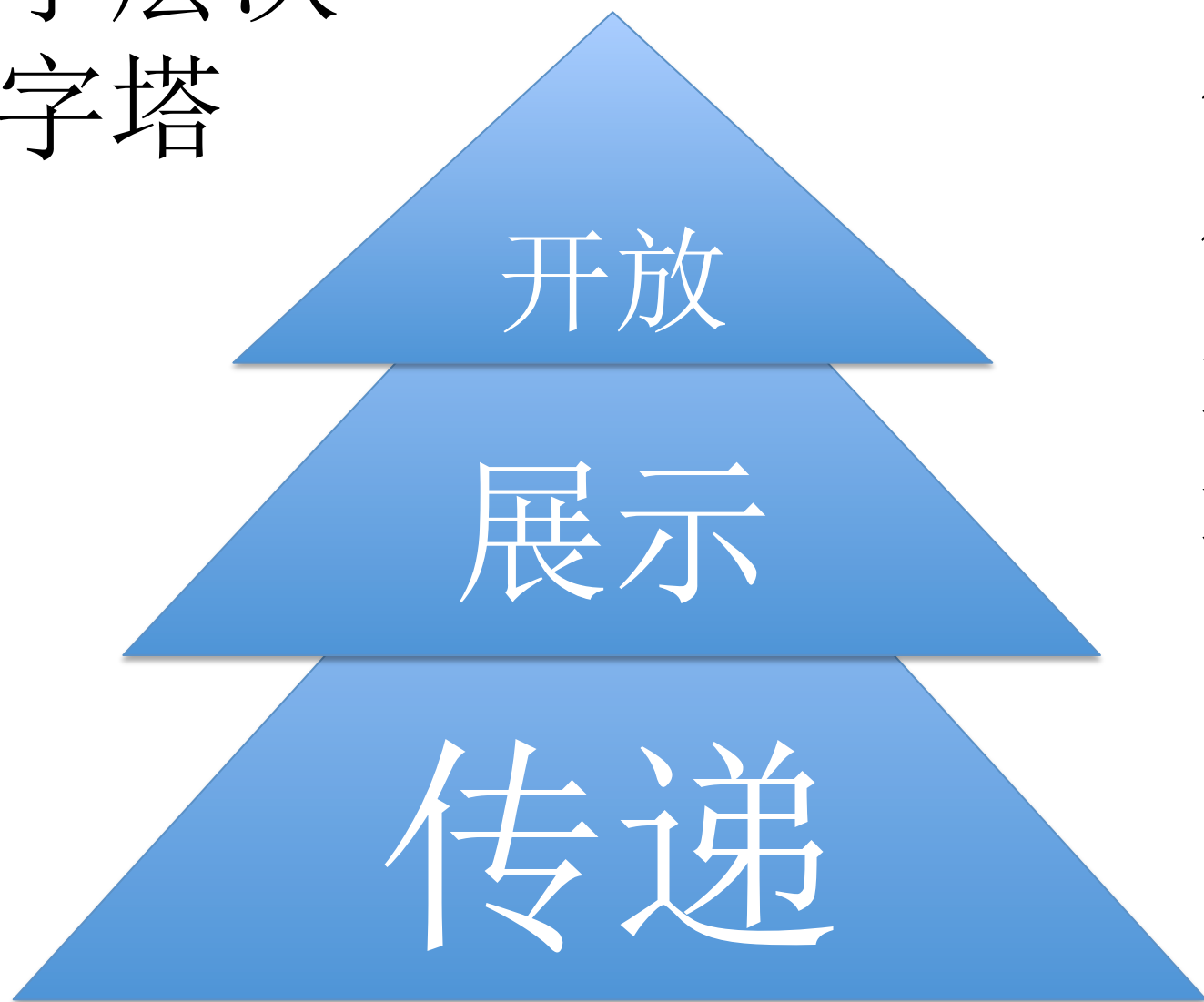


所有权层次

开放式分享，让万物更自由

当我们放弃传统的“版权所有”协议，当我们将沙发和客厅出租给远方的陌生人，当我们将自己的技能传授给其他人，当我们将办公桌分享给其他的工作者，我们在释放我们对事物的所有权，让事物的价值更加社会化。

分享层次 金字塔



信任递增



如果接受对象是可数的.....

- 传递 / 注意力层次
 - 信息通常不涉及个人隐私，信任需求低
 - 例如，share一则新闻
- 展示 / 情境层次
 - 信息可能涉及个人隐私，信任需求增强
 - 例如，发布一组婚礼的纪实照片
- 开放 / 所有权层次
 - 涉及使用权的变更，信任需求最高
 - 例如，出租客厅给远方的陌生人

如果接受对象是一个群体.....

例如：开放 / 所有权层次

我们选用“创作共用”协议(Creative Commons), 允许全世界的人按照协议来使用我们原创的内容。

这意味着我们信任整个世界的人们吗？

信任升华为归属感

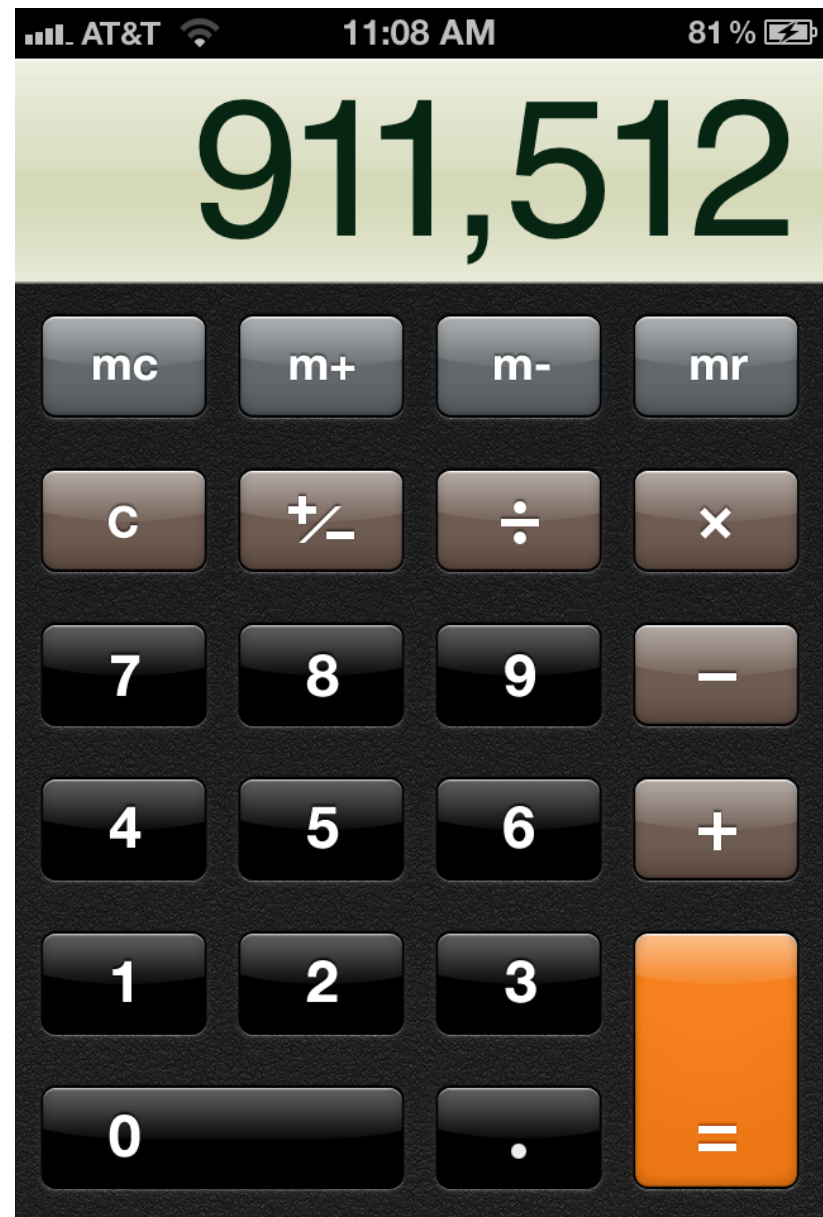
- 对可数的个体，我们使用“信任”这个词语。对于不可数的群体，我们使用“归属感”这个词语。
- 人们采用“创作共用”协议是因为他们将自己归属于一个很大的群体，这个群体相信内容应当是自由流通，允许重用的。

练习

如何将计算器变成社会化媒体？

如果不分享

计算器就只是一个工具，不是社会化媒体。



如果我们分享计算过程？



练习1： 如何分享计算体验？

- 假设你现在是一个开发团队的成员，你的目标是开发一个让人们分享使用计算器的体验。
- 你会如何构思和设计这个新的社会化媒体工具的功能？

练习2： 你的社会化媒体定义？

- 社会化媒体是很新的领域，涉及多门学科。你自己的社会化媒体定义是什么？
- 你可以不拘一格地表达你的定义。维基百科和Quora.com上的定义都是人写的，你也可以从自己的角度写出你的定义。

练习3：这份ppt是100%公共吗？

- 请看第38页的版权声明。
- 看了版权声明之后，你觉得这份ppt是100%公共的内容吗？

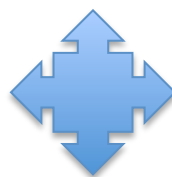
預告

理解内容、联结和人

下一部分将深入讨论.....



人



联结



内容

谢谢！









此幻灯片采用“创作共用”协议：署名—非商业用途—相同方式共享 (by-nc-sa)

+ Oliver Ding / April 4, 2012


WEE开放课程Google+ page

+Oliver Search Images Maps Play ^{NEW} YouTube News Gmail Documents Calendar More -






Search Google+




Oliver Ding

0

+ Share



Manage this page




+71

+1


Share this page

People in common (33)




View all »

In WEE's circles (28)



View all »

Send feedback


WEE 

WEE - WE Education 开放教育，我们的教育。4月份进行#海外社会化媒...

2 circles

You are in WEE's circles too

Posts About Photos Videos



WEE - Yesterday 11:20 PM - Limited

#WEE 现在开始分小组了

这是一个私有帖子，只针对这次开放课程的参与者。我本来想给大家分组一下，不过时间不够啊。那，就让大家自己来分组吧。我说一下我希望的效果：
1. 我希望同一组的参与者地域多样化一些，同一个城市的，可以自动分到另外的组；
2. 同理，一个组里有认识的朋友，那么建议找到其他组；
3. 每个小组上限人数是9人，这样可以把我和我加进去凑成10个，开hangouts的视频会议。继续使用+1。


+1

Comment

Hang out

Share


5 comments - WEE



WEE - 暂时没有其他组了。请+1上面选项之一。

Yesterday 11:22 PM (edited)

Add a comment...



WEE - Yesterday 9:54 AM (edited) - Public

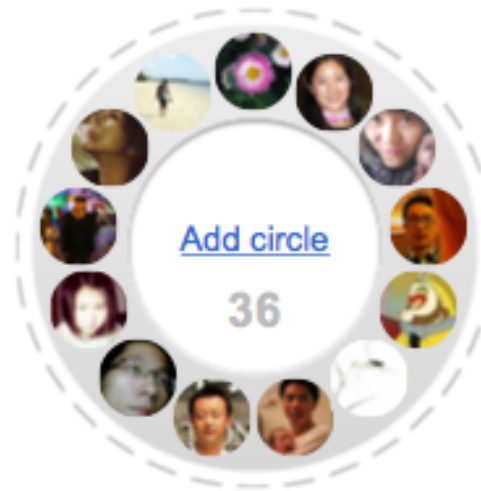
#WEE 问答 如何在WEE课程中使用Twitter?

+qiaoyi zhuang 开始管理我们的推特帐号 (<https://twitter.com/#!/WEE2121>)，她发来一些想法和问题。

<https://plus.google.com/u/0/109054790672076236049>

WEE

WE Education



#WEE #SocialMedia