

# WEE @Social Media II

海外社会化媒体研修概要(第二部分)  
理解内容的十个要素

# #WEE

这是为WEE开放课程《海外社会化媒体研修》参与者准备的一份概要。

我们以Google+为核心，组织了30多人的Circle在2012年4月进行为期4周的学习，我们的目的是理解社会化媒体，提高善用社会化媒体的实践能力，进行有趣的创造活动。

#WEE的Google+ page:

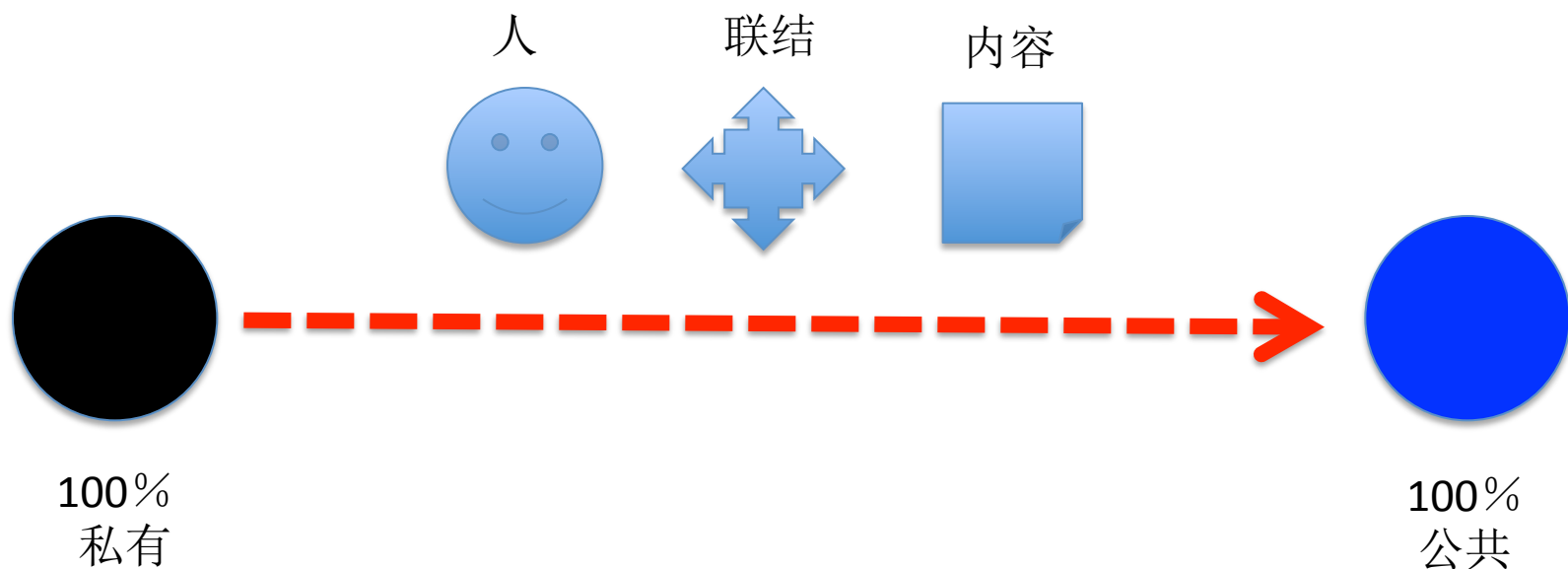
<https://plus.google.com/u/0/109054790672076236049>

# 回顾

第一部分讨论了定义和核心？

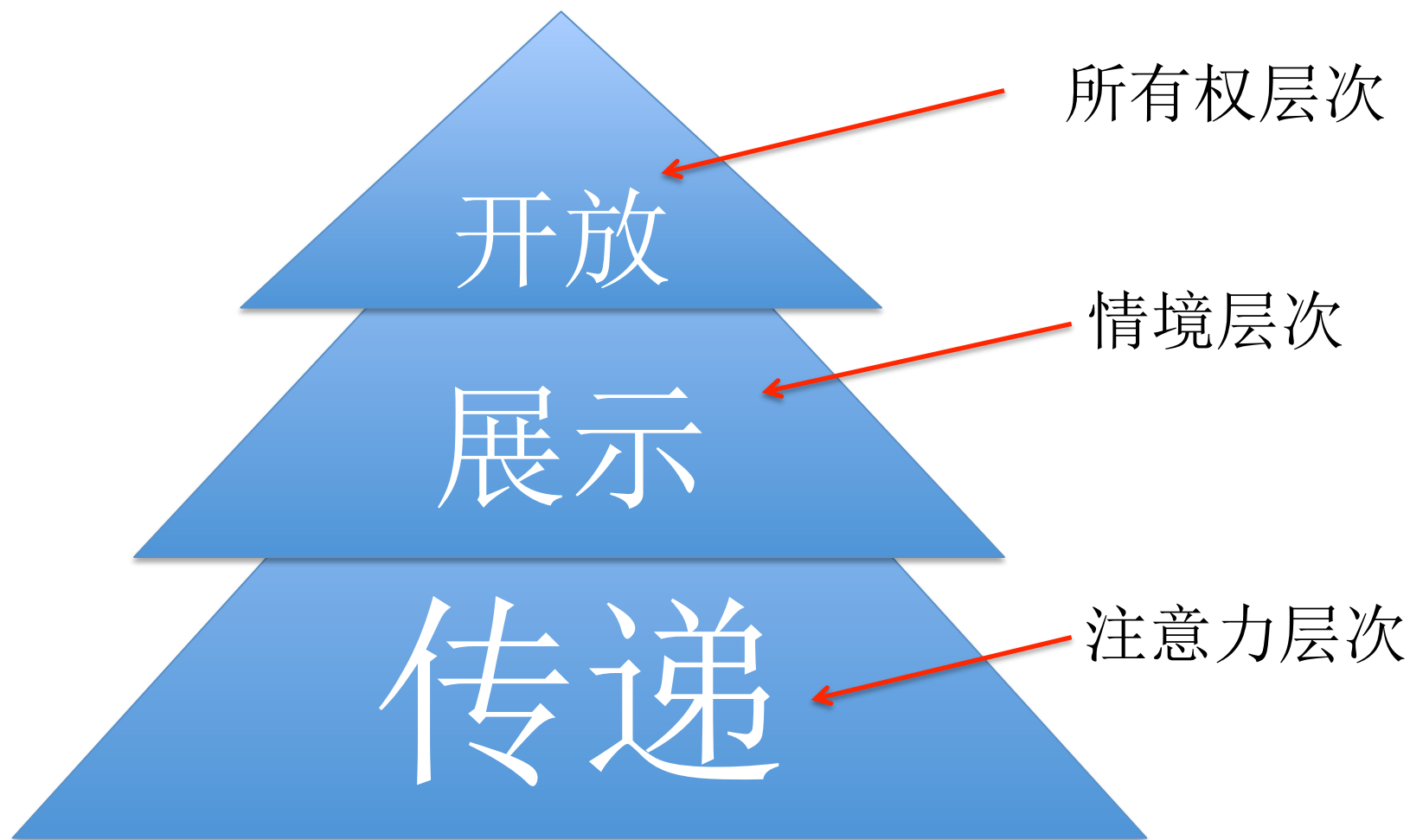
# 社会化媒体的定义

+Oliver Ding 将社会化媒体定义为“100%私有和100%公共之间的人、内容和联结。”





# 分享：社会化媒体的核心



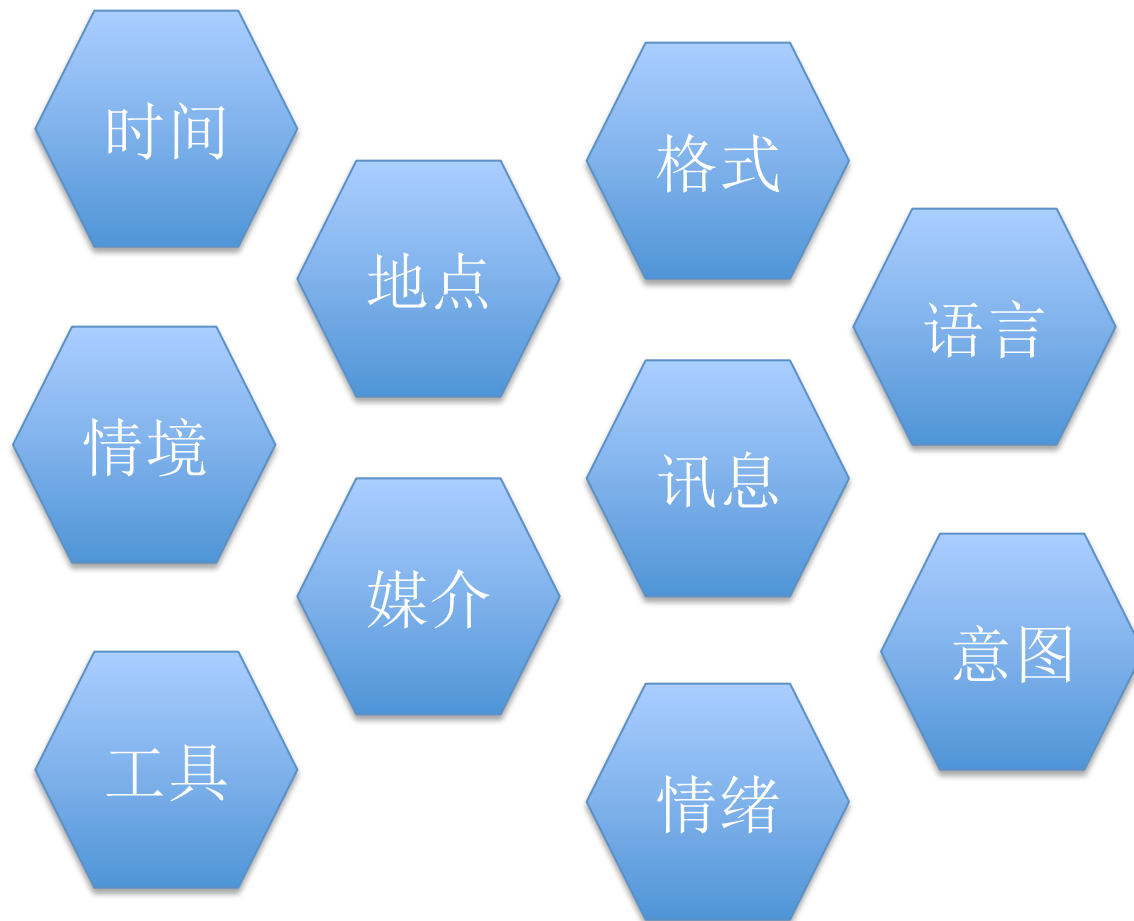
# 三个练习

- 构思一个让人们分享使用计算器的体验的社会化媒体工具。
- 写出你自己的社会化媒体的定义。
- 分析发布在SlideShare的那份ppt是否是100%公共的内容。

# 内容

理解内容的十个要素

# 多角度地问关于如下要素的问题



这里列出帮理解“内容”的十个要素，大家可以更深入地思考每个要素如何影响内容。我这里是抛砖引玉。你也可以增加或删减这些要素。

# 时间

- 这是某天我去机场接我岳母时拍摄的相片。
- 两个时间：
  - 拍摄相片的时间
  - 照片内容里的航班抵达时间
- 请思考更多关于“时间”的问题

Continental Airlines ARRIVALS					
Arriving From	Flight	Partner	Time	Claim	Remarks
Procedente De	Vuelo	Socios	Hora	Banda	Estatus
Albuquerque	1086	UA 1086	8:00P	10	ON TIME
Austin	1471	CM 2371	8:26A	12	ON TIME
Baltimore	1105	UA 1105	8:14P	3	ARRIVED
Baltimore	1106	UA 1106	8:14P	3	ON TIME
Boston	1209	UA 1209	7:50P	7	ON TIME
Calgary	1682	UA 1682	8:25P	2	ARRIVED
Calgary	1250	UA 1250	10:18P	2	ON TIME
Chicago O'Hare	1189	UA 1189	8:14P	10	ARRIVED
Chicago O'Hare	1230	UA 1230	7:50P	10	ON TIME
Chicago O'Hare	1647	OZ 9031	9:50P	10	ON TIME
Chicago O'Hare	1729	UA 1729	11:40P	10	ON TIME
Cleveland	1646	UA 1646	8:05P	9	ON TIME
Cleveland	1282	UA 1282	11:07P	9	Now 11:17 PM
Dallas-Ft Worth	1044	UA 1044	6:25A	12	ON TIME
Denver	1603	UA 1603	6:16P	7	ARRIVED
Denver	482	CO 482	7:24P	8	ON TIME
Denver	1180	UA 1180	8:20P	7	ON TIME
Denver	1672	UA 1672	10:40P	7	ON TIME
Ft. Lauderdale	1204	UA 1204	7:42P	12	ON TIME
Las Vegas	1455	UA 1455	7:40P	4	ON TIME
Las Vegas	1035	UA 1035	10:01P	4	Now 11:26 PM
Las Vegas	1486	UA 1486	5:45A	4	ON TIME
Lima	805	CO 805	6:05A	8	ON TIME

Monday February 13 2012 6:30 PM



读历史书！



3 4028 07806 6025  
HARRIS COUNTY PUBLIC LIBRARY



FROM THE HANDAXE  
TO THE CREDIT CARD

A HISTORY  
OF  
THE WORLD  
IN  
100 OBJECTS



NEIL MacGREGOR  
DIRECTOR OF THE BRITISH MUSEUM

WEBSTER

OUT OF THE PAST

IN RUINS  
CHRISTOPHER WOODWARD

930.1  
Woo



ROME, INC.  
THE RISE AND FALL OF THE FIRST  
MULTINATIONAL CORPORATION

ENTERPRISE

STANLEY  
BING

937.002  
lin

THE ETRUSCANS

937.  
Bor

Daily Life in ANCIENT ROME

DUPONT

937.0  
Dup

NORTON



# 她不会说话。她如何讲述瓦斯特克人(Huastec)的故事？



Mexico, AD 900-1521

in turn had defeated the Aztecs. So if we want the Huastec to speak to us directly, we have to go to the objects they left behind. These are their only documents, and among the most eloquent of them are groups of highly distinctive stone statues.

This statue of a Huastec woman in the Mexico gallery at the British Museum presides over a group of companions – three sandstone sisters, all carved to the same design. Our statue is about 1.5 metres (5 feet) high, so more or less life-size, but she's not at all lifelike. She looks as though she's been shaped by a giant pastry cutter – the contours of the body are straight lines, the surface is flat – you might almost imagine she is a huge gingerbread woman. When you step to the side, you can see that she is carved out of a very thin piece of sandstone. Edge-on, she is less than 10 centimetres (4 inches) thick. She folds her hands over her stomach and her arms are held out from her sides, making two triangular spaces. In fact, she is really just a series of geometric shapes. Her breasts are perfect hemispheres, and below the waist she wears a rectangular skirt that falls flat and undecorated to the plinth. This is a lady of straight lines and hard edges, clearly not somebody you would choose to mess with. But she does have two humanizing aspects: her small head is unexpectedly animated – she seems to be looking up and to the side towards something – and her lips are open, as though she may even be speaking. And below her breasts are the only surface details on the entire body – curved lines of sagging stone flesh, signs certainly of maturity, possibly of maternity, which lead many people to believe that she may be a mother goddess.

We know virtually nothing about the Huastec mother goddess, but we do know that for the conquering Aztecs she was the same being as their own goddess Tlazolteotl. You might imagine that all mother goddesses have a pretty straightforward job description – ensuring fertility and seeing everybody safely into adulthood – but, as the cultural historian Marina Warner points out, it is often much more complicated:

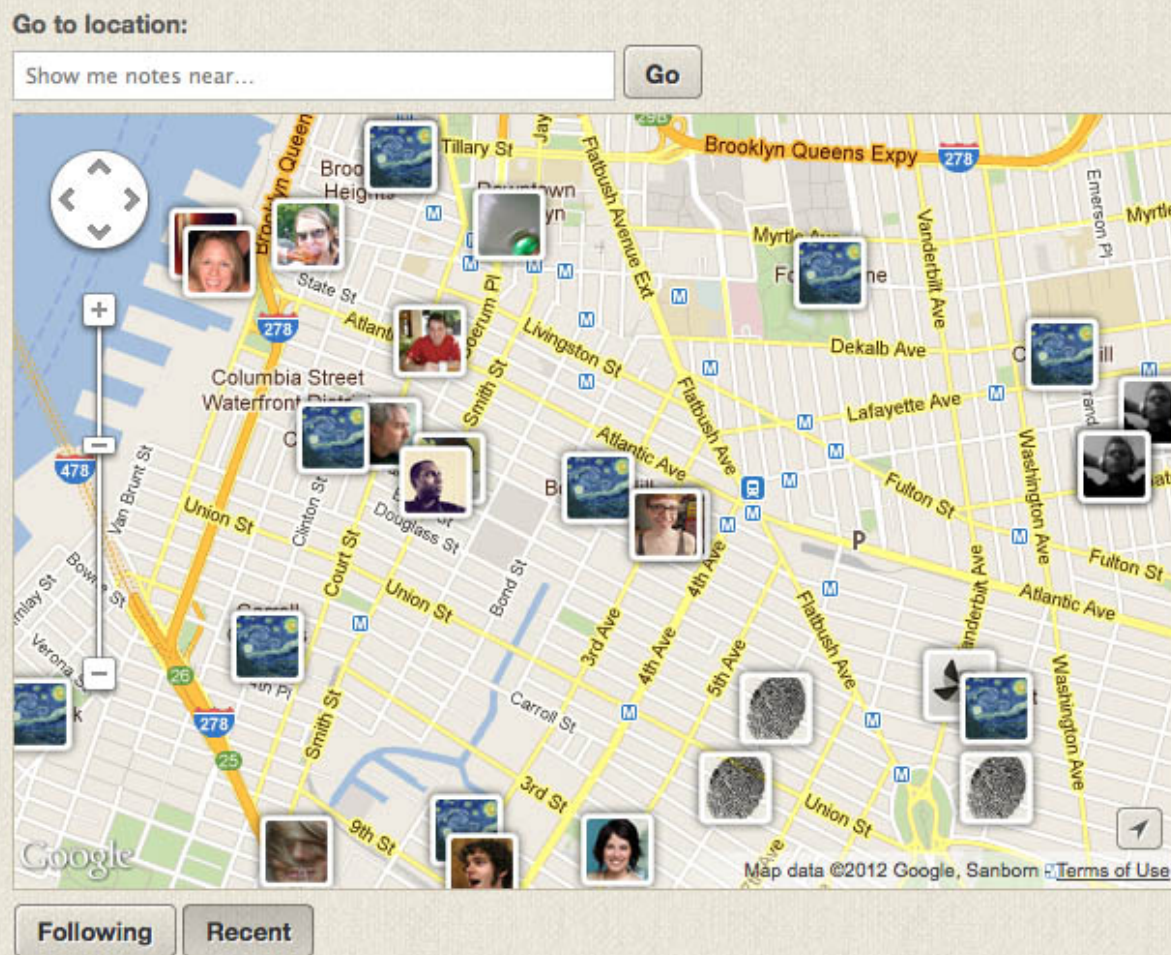
It's important to see that all mother goddesses are not the same. A lot of times the mother goddesses are related to the spring, to vegetation, to that kind of fertility – not just human, animal fertility. Then in terms of fertility you enter the area of extreme danger, because of the great threat of death to either mothers or children in childbirth. That's been a constant in



# 地点

- 最近发布的Pinwheel.com让人们基于位置来分享

人人都可以成为  
**徐霞客**





# 随着时间变迁，人们对地点的感受发生改变

- 1月底，我太太在附近面试。
- 2月初，她在那附近开始上班，我每天早晚接送她。
- 3月份，我们在附近找了新房子。
- 4月份，我搬到这附近住。



# 格式

- Twitter有各种各样的应用，同样的140个字的内容，按照不同设计格式展现之后，呈现不同的价值。

bagtheweb

signed in as [Oliver Ding](#) (0 new) [settings](#) [help](#) [sign out](#)

[home](#)

[create](#)

[you](#) ▼

[explore](#)

[tools](#)

[Search](#)

Bag

[See text mode](#)



## 推特发布中文用户界面

created September 15, 2011 and seen 94 times , and seen via embed 367 times

Twitter.com于2011年9月14日发布五种新语言用户界面，包括中文简体和中文繁体语言，同时他们也推出了当地语言的社区服务帐号。各语言用户界面的翻译都是由热心用户担任志愿者来完成。这是值得纪念的时刻。

[1 comment](#)

[Recommend](#)



[Swordi](#)

joined 10/20/2009

48 bags 2,768 bag views

[follow](#)

[Bag it](#)

[Print](#)

[Favorite](#)

[Email](#)

[Embed](#)

[Facebook](#)

### Webpage links (30)

[Twitter / @translator: 歡迎 and 欢迎. Twitter is now ...](#)

歡迎 and 欢迎. Twitter is now available in trad. Chinese and simp. Chinese! <http://t.co/diyUCowS> Change your language: <http://t.co/i6tIFNji>

7 months ago via web



[translator](#)  
Translator

<http://twitter.com/#!/translator/status/114112763428745217>

[rebag](#)

### Bag links (4)



[根据reply\\_id展开树型对话框](#)

by oooof - 35 links



[Delicious新发布的中文用户反应](#)

by Swordi - 20 links

很多中文geek用户在用delicious服务。



[关于新浪微博功能设计的辩论](#)

by Swordi - 10 links

许多人拿着推特作为参照系，认为新浪微博在功能设计时，采用了“评论”加“转发”的模式，违背了推特的原意。如果拿Google+作为参照系呢？

# 正方形的魅力



Instagram



我昨天知道Facebook收购Instagram之后，随手拍摄了办公室墙上的油画，给同事演示它的正方形格式设计——让部分人发狂的尺寸。

# 媒介

- 文本／图片／音频／视频／幻灯片／信息图



# 为什么是Visual.ly ？



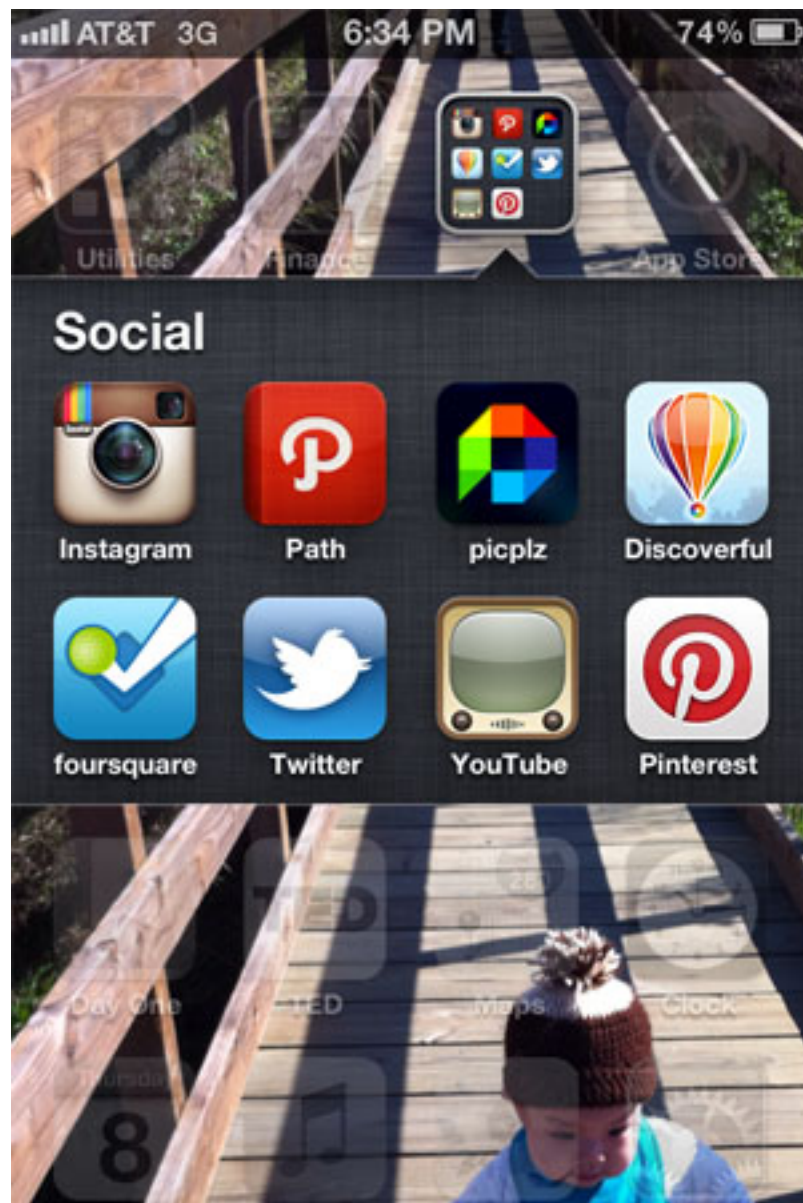
还没有什么媒介形式没有对应的社会化媒体社区？

18分钟演讲？ 54小时创业实战活动？ 140个字？ 14个字？ 3万字？  
圆形图片？ 30秒录音？ 图文混合？ 手写体？

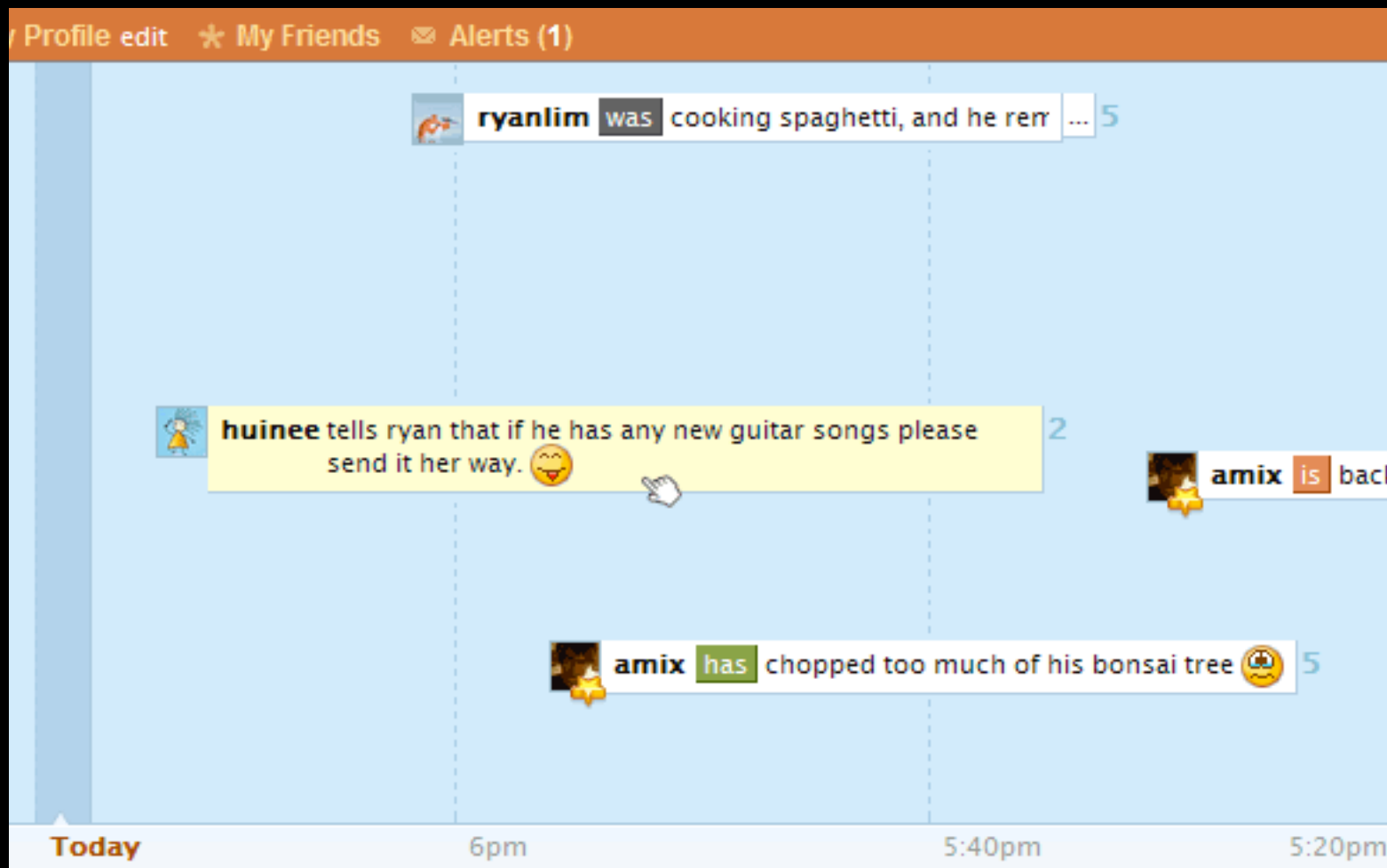


# 工具

- 每个社会化媒体网站，既是工具，也是社区。每个内容都必须依附于某个工具来创建、发布、流动。
- 熟悉每个工具的特性有助于你更好地使用这个工具。



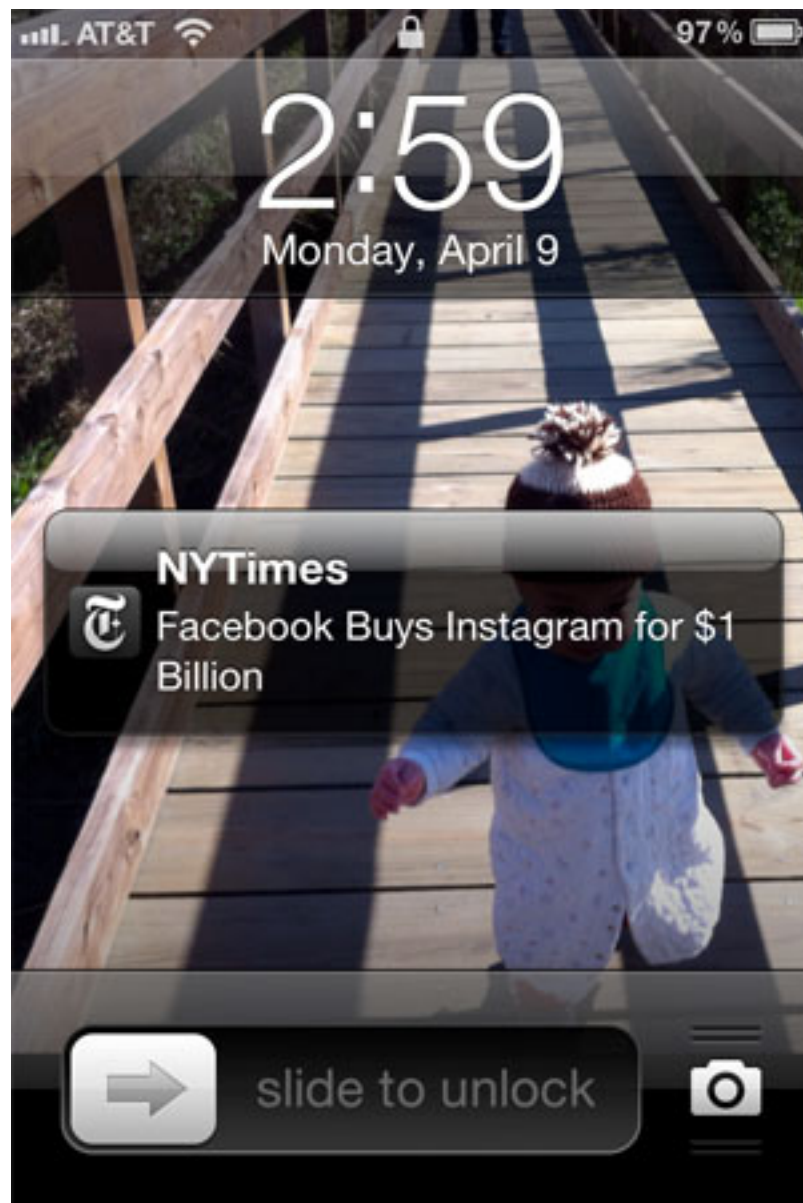
# 为什么Plurk.com在台湾这么红火？



Twitter之后，为何有人把微博客做成上面这样，而且还有很多人用？

# 讯息

- 内容本身所指的信息。  
人们并不关心3000个字，  
或者140个字。重要的是  
内容背后的讯息。
- 阅读30条同样讯息的  
新闻通稿是很傻的事情。





# 语言

- 英文或者中文，这是一个问题。
- 行业术语，圈内黑话，这是另外一个问题。



**Translator**

@translator



Follow

歡迎 and 欢迎. Twitter is now available in trad.  
Chinese and simp. Chinese! [blog.twitter.com/2011/09/five-n...](http://blog.twitter.com/2011/09/five-n...) Change your language:  
[support.twitter.com/articles/119137](http://support.twitter.com/articles/119137)

6:06 PM - 14 Sep 11 by lija via web · Embed this Tweet



Reply



Retweet



Favorite

# 意图

- 社会化媒体不是机器的媒体。  
匿名者有他们的理由。



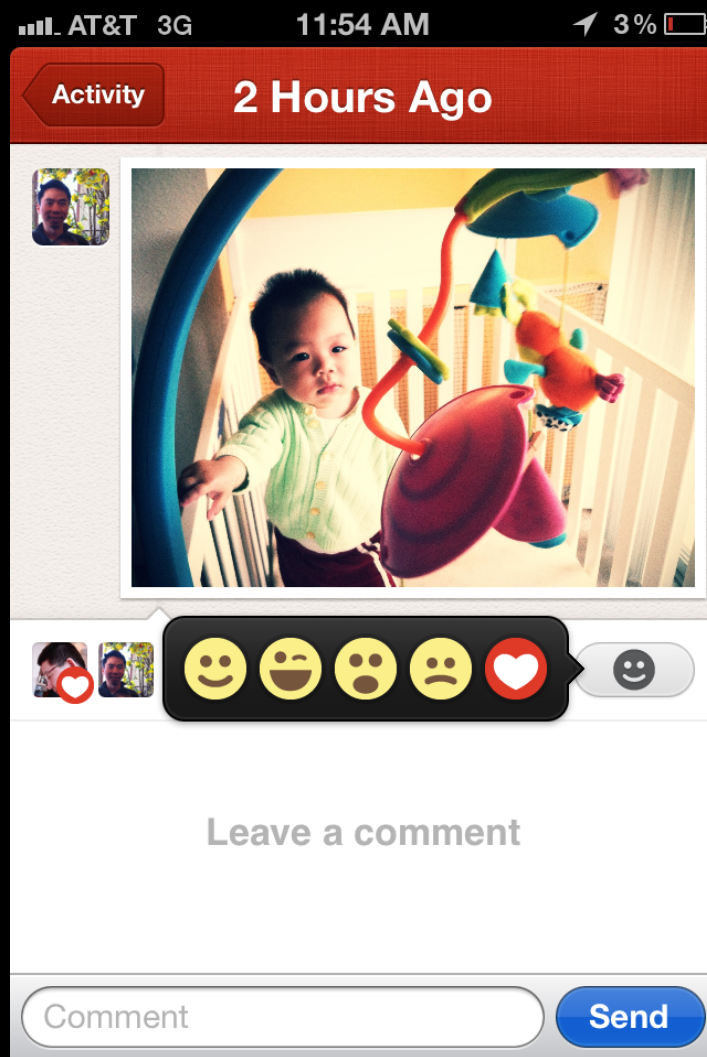
Photo by Kirs Krug

<http://www.flickr.com/photos/kk/4743636939/>

Leroy Stick 在TEDxOilspill 上讲述@bpglobalpr的故事

# 情绪

- 在电脑／手机那头的是活生生的人，不是数字。
- 该伤心的时候伤心，该快乐的时候快乐，该愤怒的时候愤怒。



# 积极情绪的10种形式

喜悦

感激

自豪

敬佩

兴趣

爱

宁静

希望

激励

逗趣

芭芭拉·弗雷德里克森(Barbara Fredrickson)



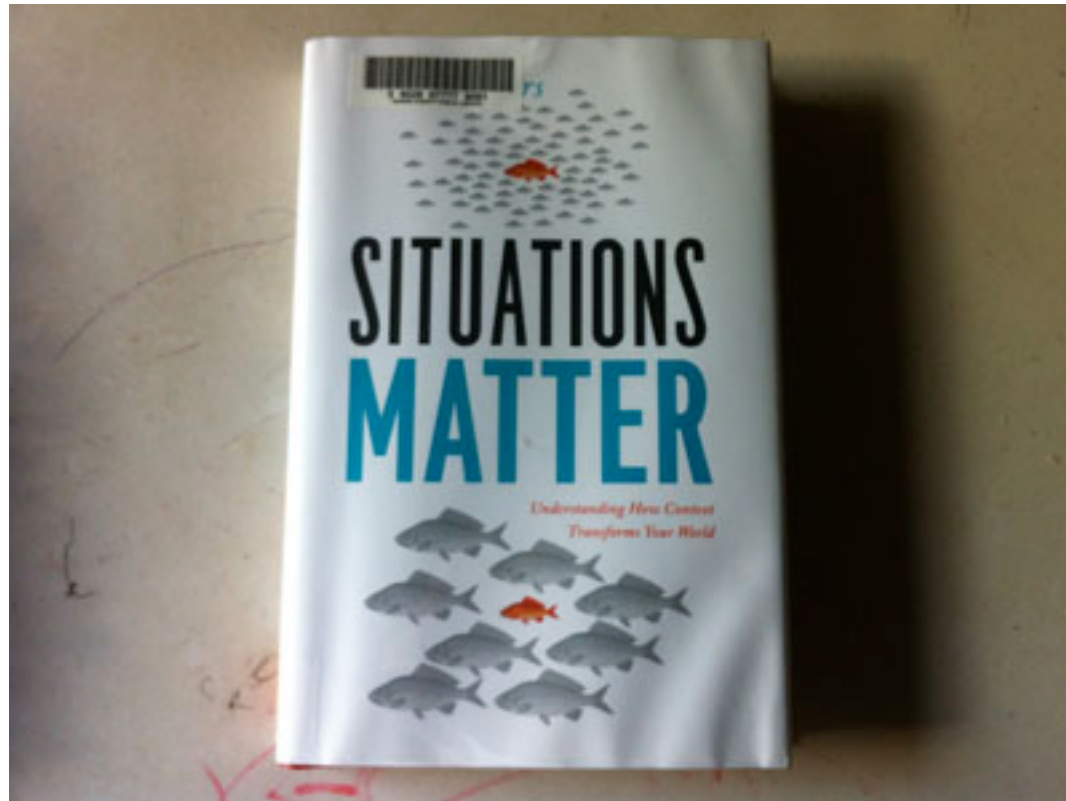
# 情境

To: 王莹



- 这张照片是在沃尔玛的停车场，我在汽车里拍摄的。你看得到的内容，却看不到情境。

# Sam Sommers 把他的博士论文 变成下面这本书



<http://www.amazon.com/Situations-Matter-Understanding-Context-Transforms/dp/1594488185>

# 练习

想方设法来理解这些要素

# 如何进行练习？

## 训练你自己对这些要素的敏感度。

- 想你自己的方法：
  - 就每个要素多角度地问问题
  - 随时记录和分享点滴的心得
  - 回忆自己过去印象深刻的个人体验
- 当你对这些要素越敏感，就越了解它们如何发挥作用。



# 练习4: 测试使用memolane.com

- Memolane.com是一个时间特性非常凸显的社会化媒体工具。
- 尽快注册, 将你的多个社会化媒体帐号绑定在那里。
- 用手机来接收它发出的每日邮件, 或者使用web邮件系统, 打开显示图片的功能。

# 练习5：分享关于一个地点的故事

- 例如，回忆过去三个月里，对你最重要的一个地点。分享关于这个地点的一些故事。
- 先用普通的方式来分享这个故事。
- 接着，使用一些地理位置有关的社会化媒体工具来分享这个故事。

## 练习6：Visual.ly的价值在哪里？

- 人们直接在blog上发布信息图就好了，为何还需要一个像Visual.ly这样的社会化媒体网站？
- 请测试使用visual.ly之后，思考visual.ly的价值。

# 练习7：请注册使用Plurk.com

- 尝试在plurk.com上发布微博，看看感觉和twitter, 新浪微博有何不同？
- 你自己先去感受不同设计导致的细微差别，再来阅读其他人的评论。

# 练习8:分享你感受到某种积极情绪的故事

- 积极情绪有10种形式，请回忆过去某个时刻，你在使用社会化媒体时，强烈地感受到了某种积极情绪。
- 分享你的这个故事。

# 預告

理解人和联结

# 下一部分将深入讨论.....



人



联结

# 谢谢！




此幻灯片采用“创作共用”协议：署名—非商业用途—相同方式共享 (by-nc-sa)






+ Oliver Ding / April 10, 2012




# WEE开放课程Google+ page

+Oliver Search Images Maps Play <sup>NEW</sup> YouTube News Gmail Documents Calendar More -






Search Google+




Oliver Ding 

0

+ Share



Manage this page




+71

+1


Share this page

People in common (33)




View all »

In WEE's circles (28)



View all »

Send feedback


WEE 

WEE - WE Education 开放教育，我们的教育。4月份进行#海外社会化媒...

2 circles

You are in WEE's circles too

Posts About Photos Videos



WEE - Yesterday 11:20 PM - Limited

#WEE 现在开始分小组了

这是一个私有帖子，只针对这次开放课程的参与者。我本来想给大家分组一下，不过时间不够啊。那，就让大家自己来分组吧。我说一下我希望的效果：  
1. 我希望同一组的参与者地域多样化一些，同一个城市的，可以自动分到另外的组；  
2. 同理，一个组里有认识的朋友，那么建议找到其他组；  
3. 每个小组上限人数是9人，这样可以把加进去凑成10个，开hangouts的视频会议。继续使用+1。


+1

Comment

Hang out

Share


5 comments - WEE



WEE - 暂时没有其他组了。请+1上面选项之一。

Yesterday 11:22 PM (edited)

Add a comment...



WEE - Yesterday 9:54 AM (edited) - Public

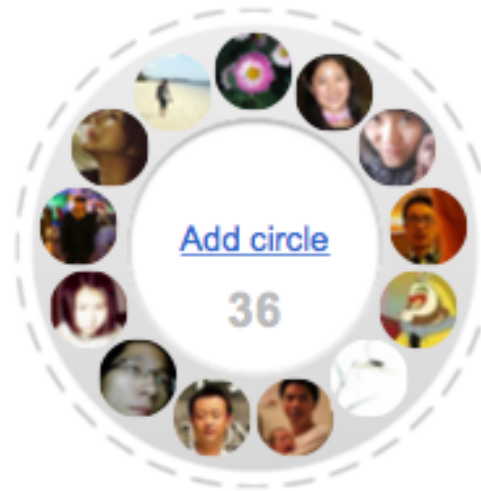
#WEE 问答 如何在WEE课程中使用Twitter?

+qiaoyi zhuang 开始管理我们的推特帐号 (<https://twitter.com/#!/WEE2121>)，她发来一些想法和问题。

<https://plus.google.com/u/0/109054790672076236049>

WEE

*WE Education*



#WEE #SocialMedia