

# WEE

@Social Media No.001

WEE  
*WE Education*

## 梦想的社会化

如何用社会化媒体来放大你的梦想？

(B部分)

# 请继续浏览B部分

(文档太大了超过了10M,我把它分成了a, b两部分)

# #WEE

这是为WEE开放课程《海外社会化媒体研修》参与者准备的一份ppt。

我们以Google+为核心，组织了30多人的Circle在2012年4月进行为期4周的学习，我们的目的是理解社会化媒体，提高善用社会化媒体的实践能力，进行有趣的创造活动。

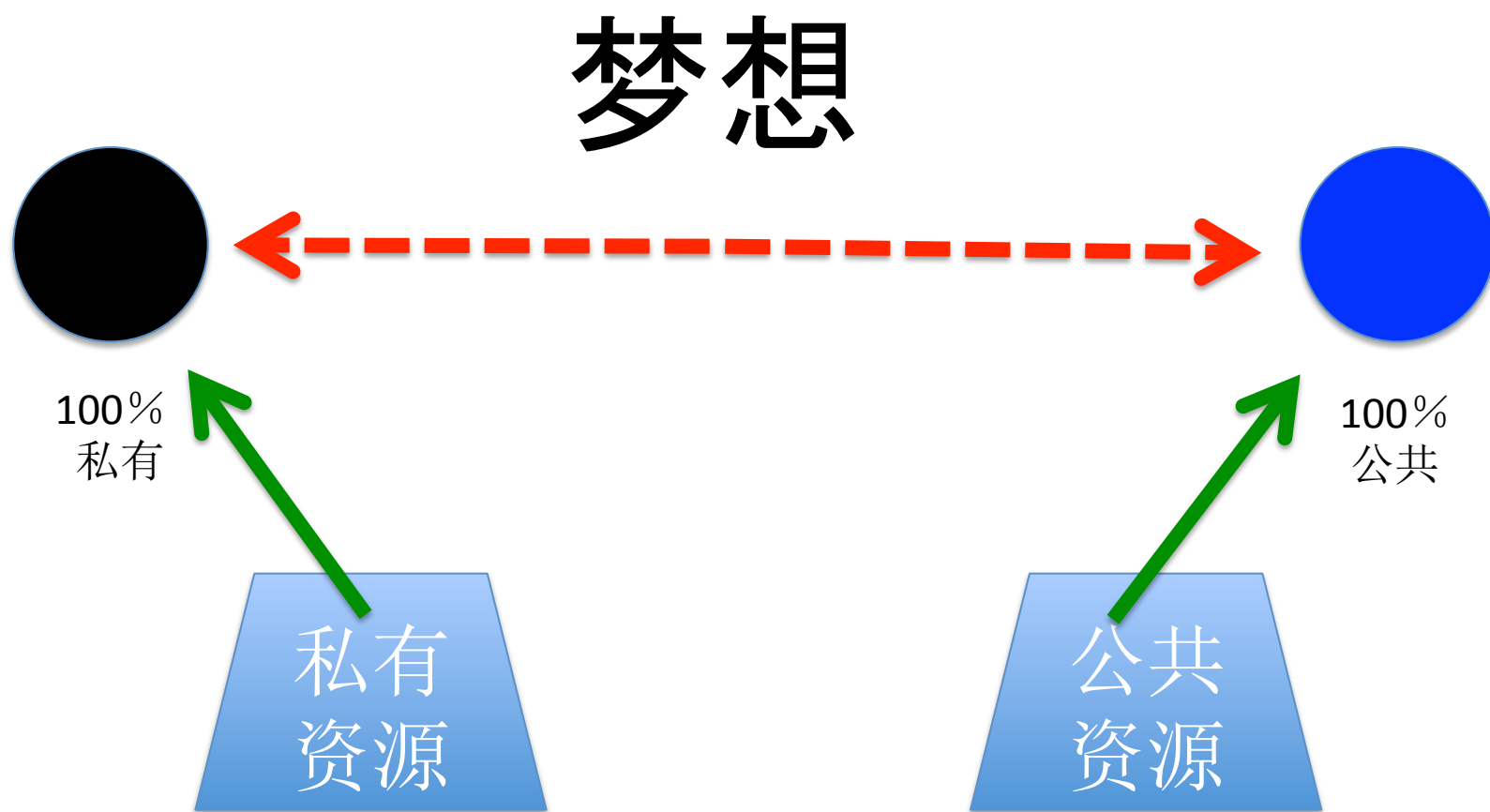
#WEE的Google+ page:

<https://plus.google.com/u/0/109054790672076236049>

# 挑战

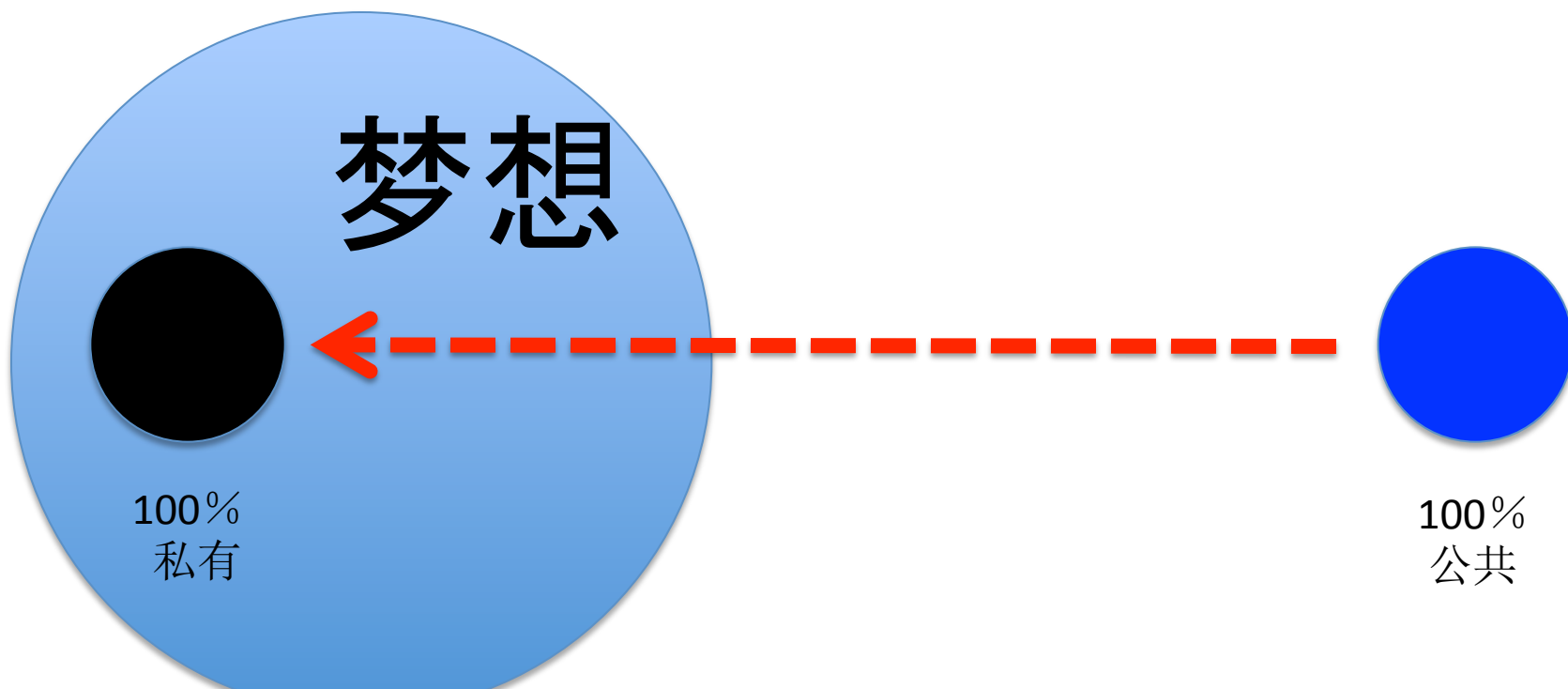
如何向陌生人寻求支持？

# 实现梦想需要很多资源



# 个人化的梦想

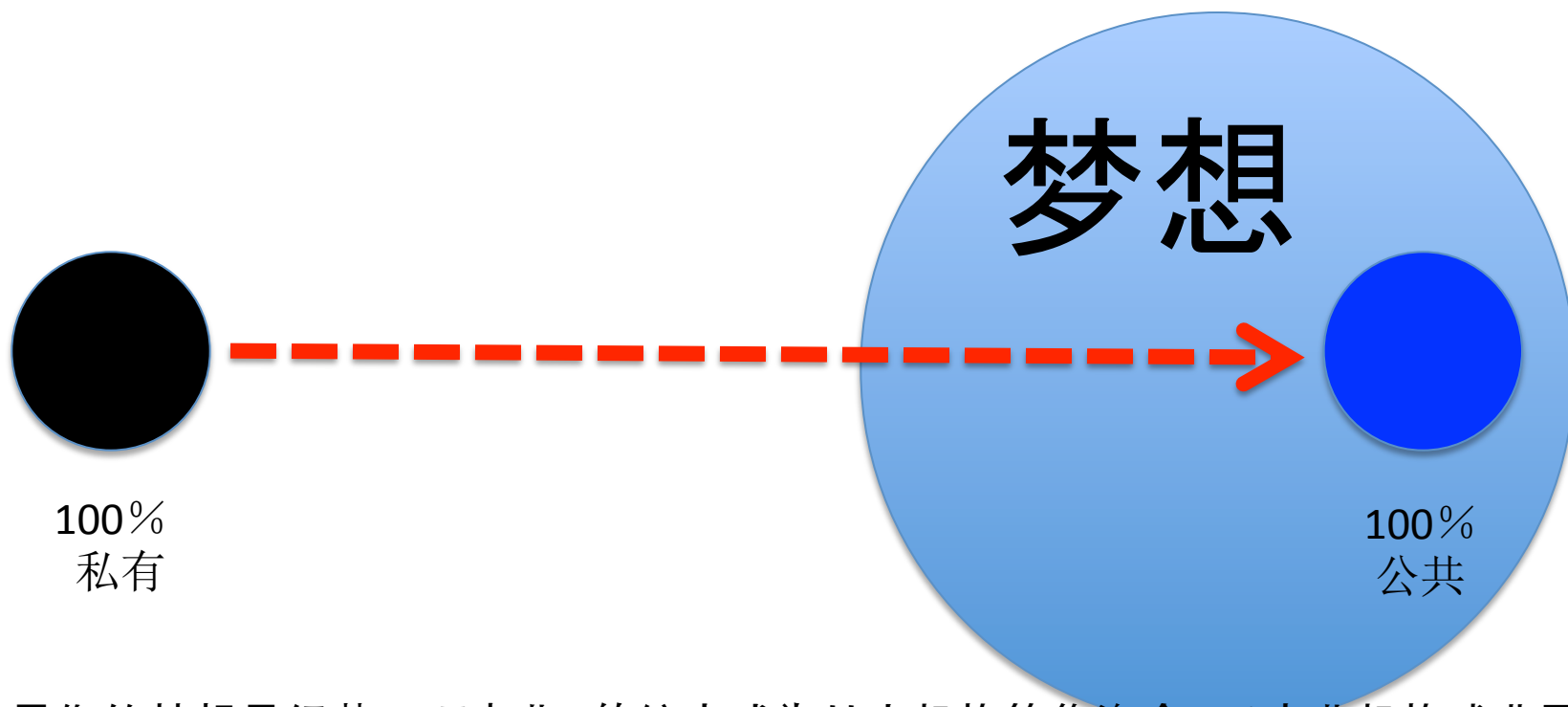
- 支持资源来自家庭、朋友、同事



他们是你的可靠信任范围内的联系人。他们支持的是你，而不一定是你的梦想本身！但是，当你的梦想需要的资源很多，大于他们的能力，你就需要考虑你的梦想的社会化，让你的梦想自己找到它的支持者。

# 社会化的梦想

- 支持资源来自基金会、赞助机构、金融机构



如果你的梦想是经营一项事业，传统方式为从大机构筹集资金，以商业机构或非盈利机构的方式运作你的梦想，回报资助者以返回本金、分红、投资增值或社会影响。

# 挑战在这里：



当你的梦想具有一定的公共价值，但是还不够大，达不到大型机构资助的标准。如何让你的梦想获得足够的资源，成长到下一阶段？

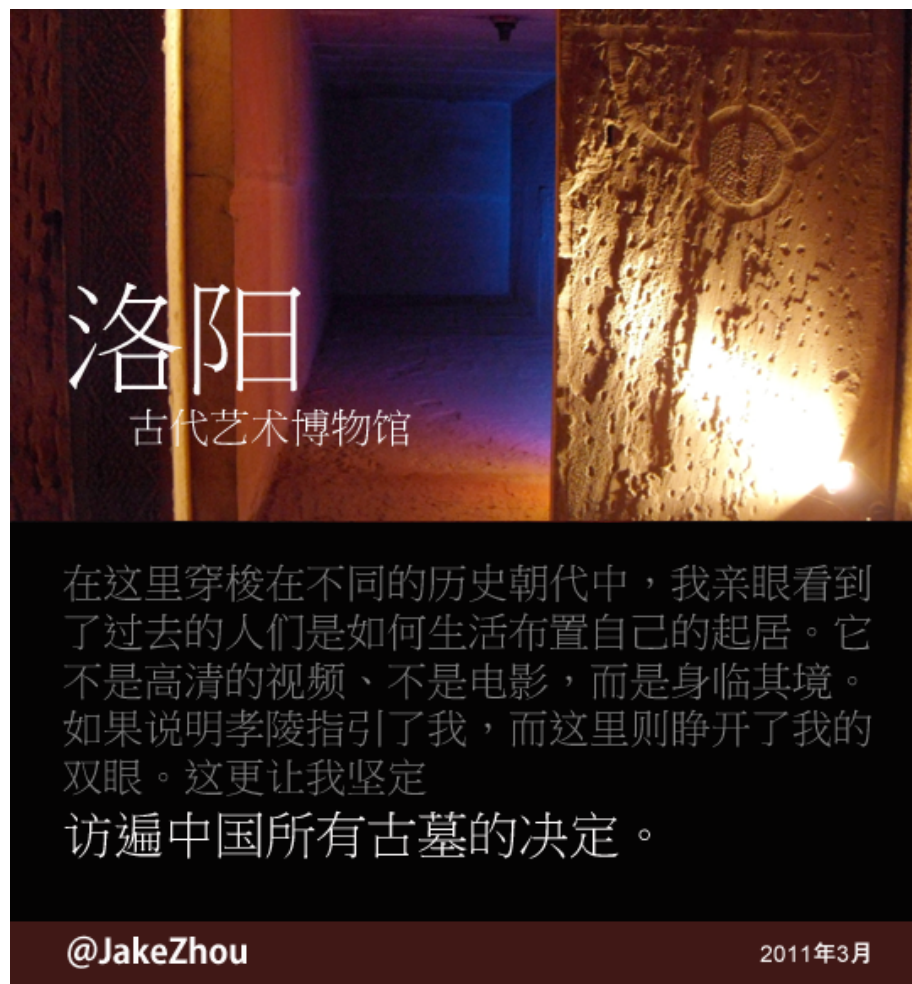


# 案例：iCommu美国传媒考察交流

- 6名学生组织的20人规模的美媒体交流之旅。
- 需要的资金不是太多，但也不是很少。这种规模对于企业来说，起不到传统意义上的“赞助营销”的作用。
- 如何找到真正意义上的不求回报的赞助者？

# 案例：@Jackzhou的地宫之旅

- Jake Zhou的梦想是走遍中国的古陵墓。把这些皇陵做成一张网络博物馆，就像我们浏览谷歌地球街景图。
- 他需要购置一台单反数码相机，需要筹措2012年10月份的旅行经费。
- 他想寻求文化创意领域的知名机构来帮助他达成这个梦想。
- 他能够梦想成真吗？



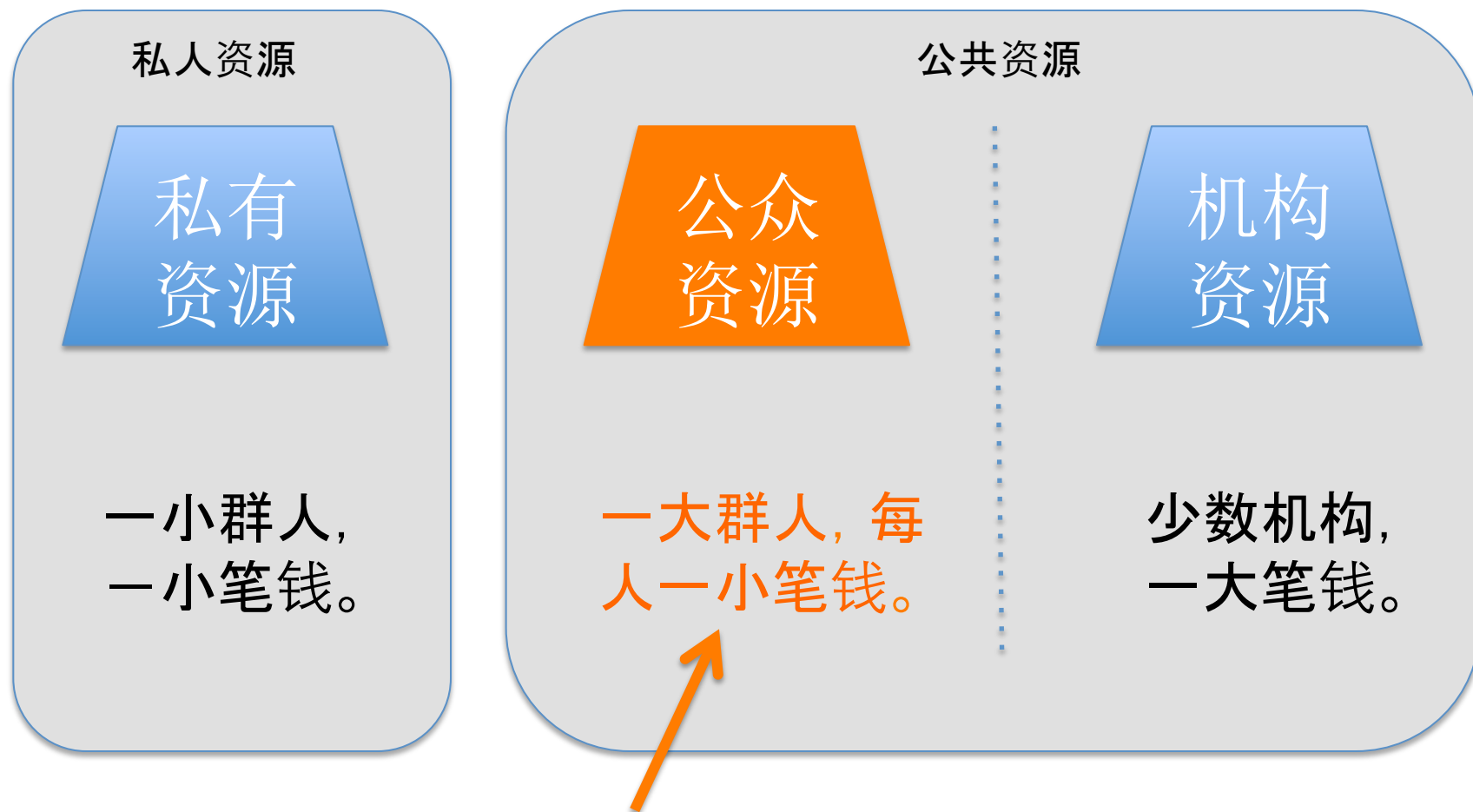
# 症结正如The Hub所言

- 我们需要建立一个社会支持系统，帮助人们互相信任，展开协作。

We believe there is no shortage of good ideas to solve the issues of our time. But there is an acute lack of collaboration and support structures to help make them happen.

**HUB**

# 另一种公共资源

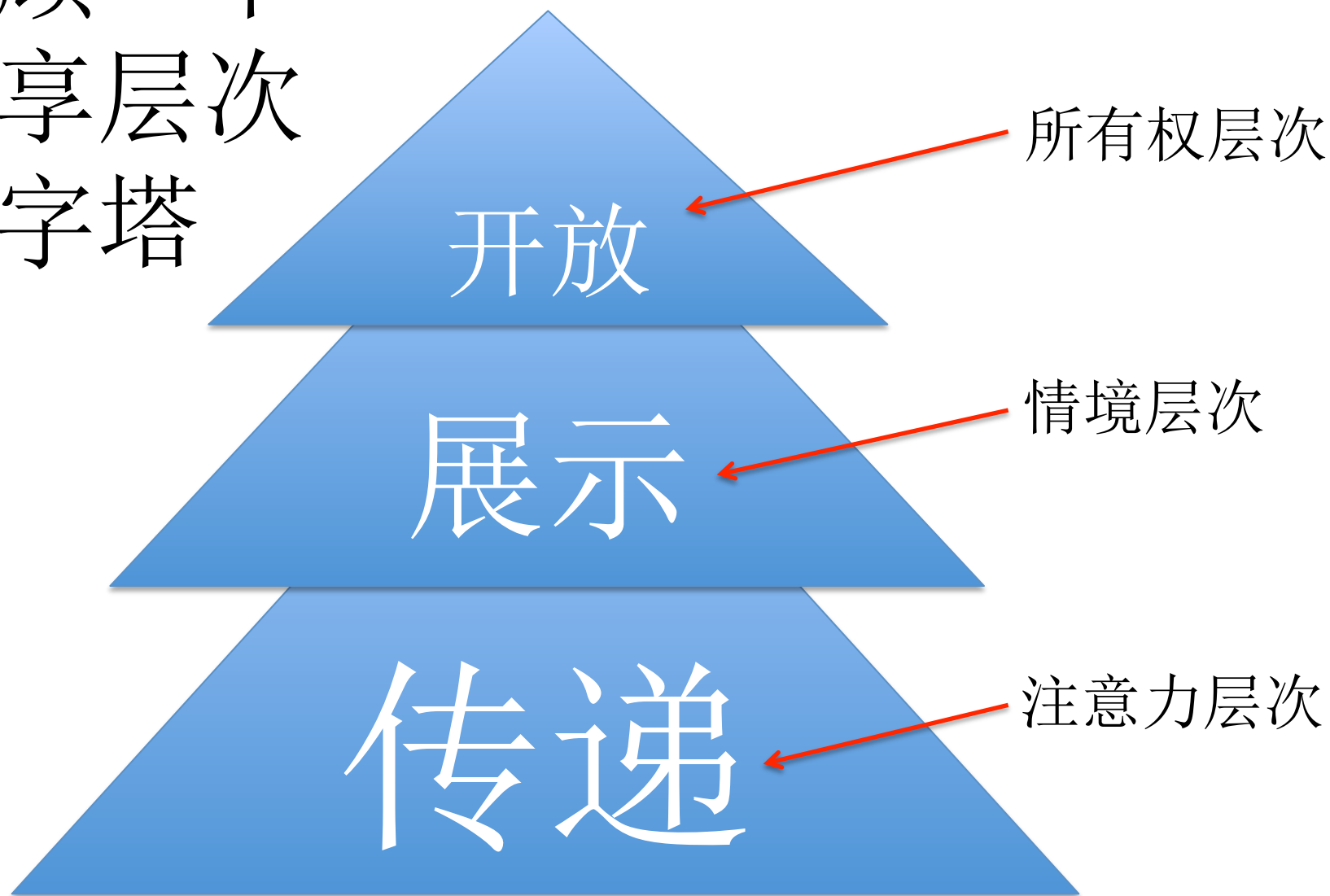


向数量很大的人群寻求每人一小笔的资助

# 分享

将你的梦想社会化！

# 回顾一下 分享层次 金字塔

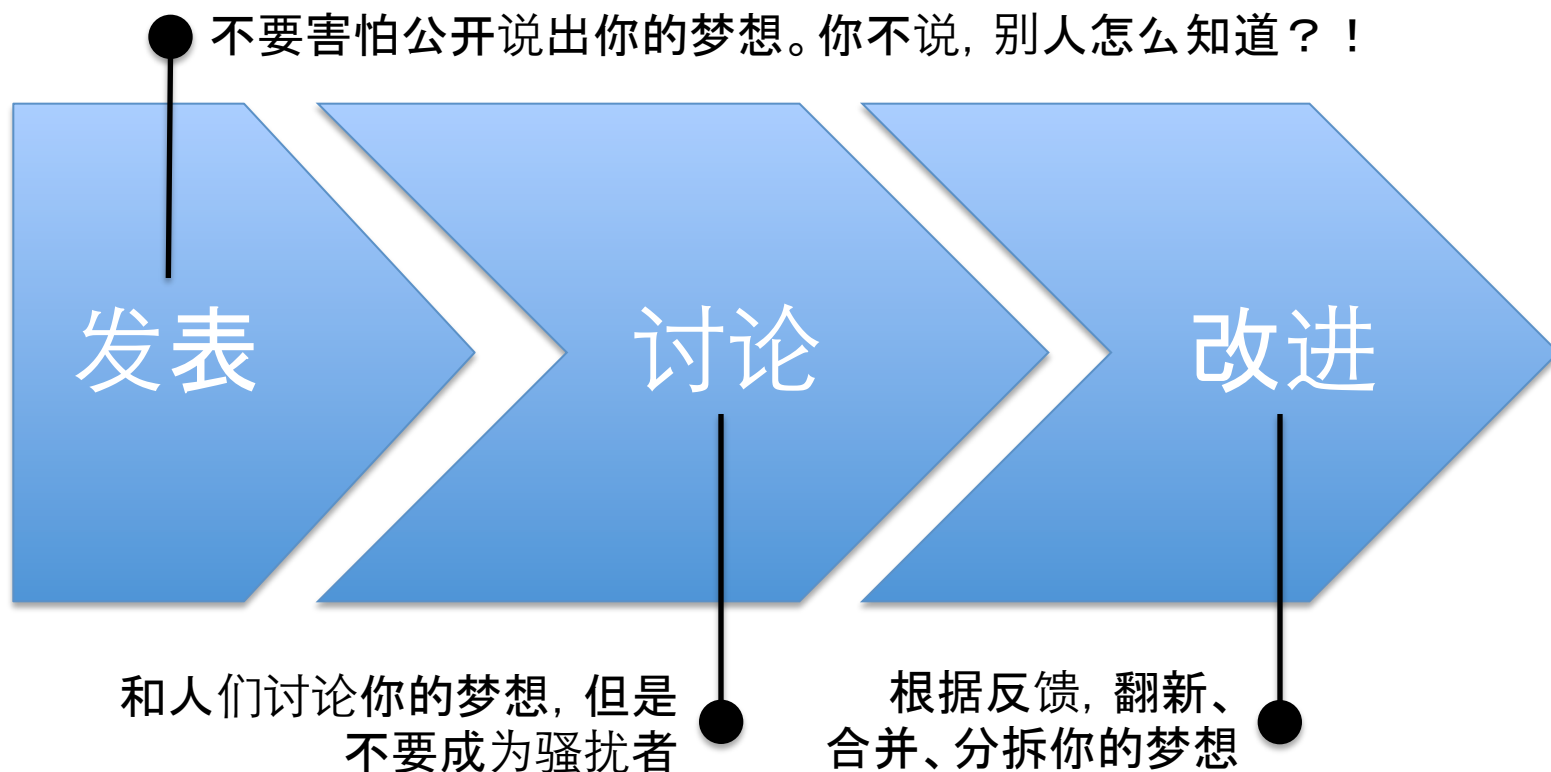


# 行动一：传递梦想



## 将注意力集中在他人的梦想

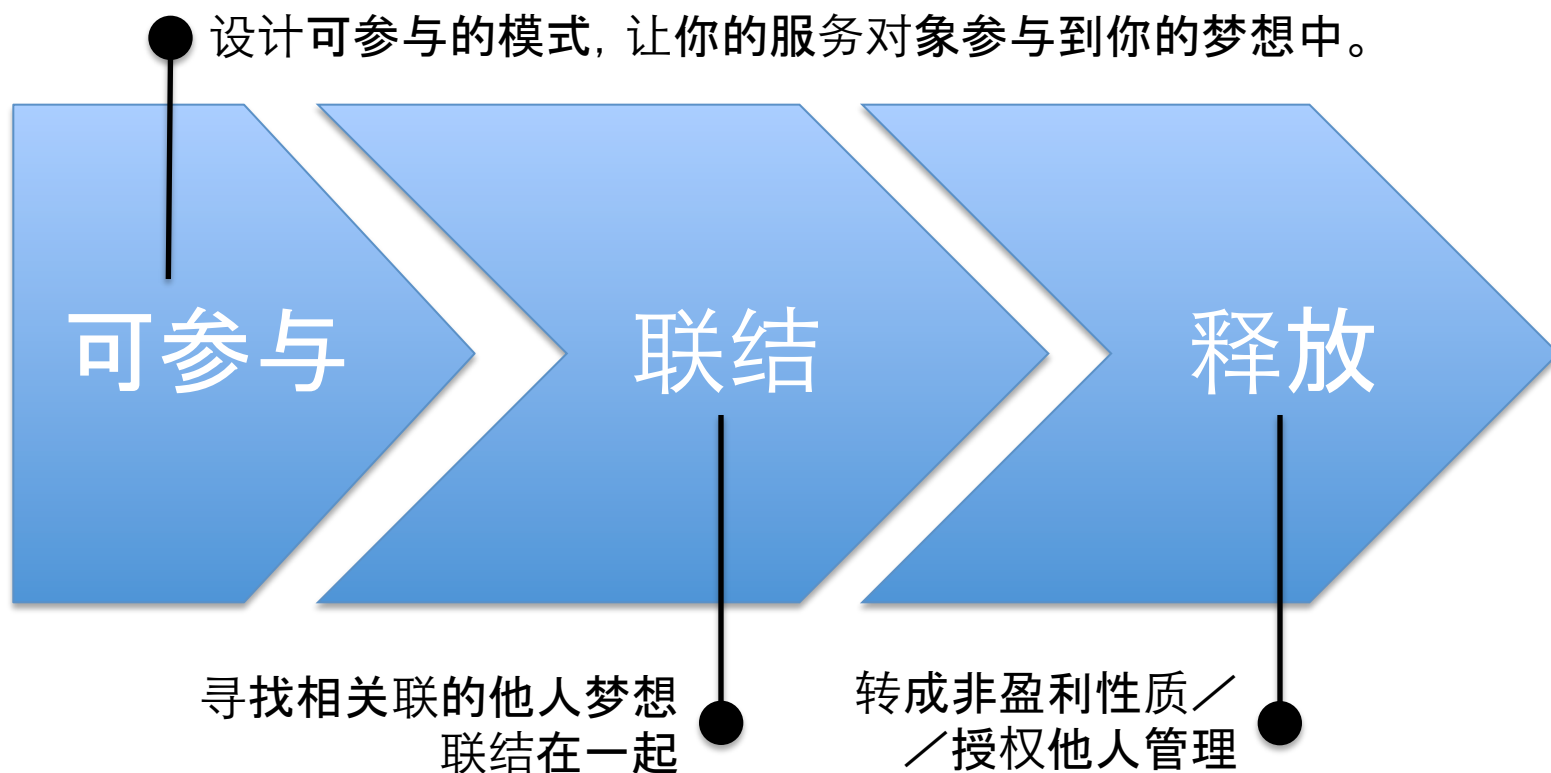
# 行动二：展示梦想



## 让你的梦想进入他人的视线



# 行动三：开放梦想



## 牺牲小我，可以成就大我

# 方法

行之有效的行动策略

# 命名你的梦想

- 用最少的文字，给你的梦想取个名字
- 创建一个在社会化媒体空间传播可用的 hashtag（标签）

**如果你记不住，别人也记不住。**

梦想需要坚持，你自己需要牢牢记住你的梦想！简短、有力、生动的名字，可以帮助你随时回忆起你的梦想，也可以帮助其他人记住你的梦想。

# 讲一个生动的故事

- 人们喜欢听故事，不喜欢被推销。
- 每个故事都有一个核心的主题，找到一个能够打动听众的主题。
- 演修课题No.011《讲故事者—如何用社会化媒体讲故事？》会详细阐述这个议题。

# 起草一个行动计划

- 梦想不能是空想，而应该是创想
- 你需要一个行动计划，绘制出一个合理的成长路径
- 不论你的梦想有多大，一切都始于足下

# 尽早分享，更快一点

- 人们现在已经在训练如何在54小时内发布一个创业计划，你需要尽快分享你的梦想，让它进入公共视线
- 搜索引擎需要时间来索引你的梦想
- 社会化媒体需要时间来传递你的梦想
- 你需要尽快获得充分而多元的事实反馈和情感支持
- 如果你不行动，你自己会把它忘了

# 写信给陌生人

- 不要守株待兔，学会毛遂自荐。
- 不要害怕拒绝。失败不是一个选项，畏惧才是。
- 很多时候你的身边人会将你当成疯子，不要责怪他们，将你的视线舒展开，找找网络上可能欣赏你的人。
- 通过标签(tag)在社会化媒体社区寻找可能对你的梦想感兴趣的人。

# 社会检验

- 如果人们不喜欢你的梦想，或者你的梦想没有获得足够的资源，不要沮丧。
- 可能是你的动员方法不够，选错了传播平台，或者找错了人群。
- 也有可能，你的梦想本身经不起社会校验。
- 重要的是，你要从中学习，调整，继续发布下一个梦想



# 驾驭梦想的成长

- 如果你的梦想很好，最开始你会体验到10倍速／100倍速成长的愉悦。
- 然后，你会进入平坦的成长阶段，梦想成真变的不是那么有趣，而是琐碎繁杂。你需要咬紧牙关地坚持。
- 接着，梦想继续成长，你发现自己成为阻碍梦想成长的最大障碍。你需要快速充电，追上梦想成长的步伐。
- 最后，你要学会舍弃，在合适时机退出你的梦想，让它自己去自由成长。

# 工具

工欲善其事，必先利其器

# Blog: 公开发布你的梦想

- 给你的梦想一个url, 让人们可以永久性地看到、引用和传播。
- 你需要一个公开的blog, 而不是人人网/facebook里的封闭日记
  - 记得你身边的人往往将你看成是疯子

# GOOD Maker创想微孵化平台

- GOOD是新兴的混合媒体积极品牌。它推出的子网站GOOD Maker将创想孵化分解成四个流程
  - 机构或个人提出一个挑战；
  - 大家为每个挑战提供各色各样的创想；
  - 社区用户投票选出最优秀的创想；
  - 挑战的创建者奖励最佳创想提供者，支持创想提供者将创想付诸实施。
  - 前三个流程是开放给所有注册会员的。
- 你可以设立挑战，也可以投稿创想。

# 在社会化媒体上，创建社群

- 你不需要建立一个自己的网站，先从社会化媒体空间上创建社群开始。
- 选择公开的社会化媒体平台，运用小组或类似的功能：
  - 豆瓣的小组／小站
  - Google+ pages
  - Flickr groups
  - Slideshare.net groups
  - Twitter id
- 为你的社群指定一个hashtag，让粉丝可以开放式参与

# 祈愿行(PledgeBank.com)

- 如果你有些害怕，可以采用祈愿行来发布你的梦想，和其他人打一个赌。



祈愿行网站(Pledgebank.com)允许用户建立祈愿，并鼓励其他人签名支持。祈愿就是按照“如果一定数量的人们会帮助我，我将去做某事”的形式发表的一个声明。祈愿者将祈愿公开，鼓励人们签名支持，可能有两种结果，其一是祈愿在到期之前没能获得足够的签名支持，这种情况下，我们联络祈愿者和每一位签名的人，告诉他们“下次好运”；但更有可能的是，祈愿吸引到了足够多的人们，他们发消息说“作得好！继续！”。

# 众包融资平台

- 如果你比较自信, 可以运用众包融资平台来筹集小额资金
- 海外众包融资平台
  - 艺术创作: [KickStarter.com](http://KickStarter.com)
  - 音乐领域: [Sellaband.com](http://Sellaband.com)
  - 创业领域: [GrowVC.com](http://GrowVC.com)
  - 公民科研: [Petridish.org](http://Petridish.org)
- 中国大陆众包融资平台
  - 点名时间: [Demohour.com](http://Demohour.com)
  - 追梦网: [Dreamore.cn](http://Dreamore.cn)

# GitHub: 建立梦想的分支

- GitHub.com是一个社会化的版本管理系统。
- 你可以将你的梦想做成一个文档，发布在GitHub上
- 开源你的梦想，其他人将可以拷贝你的梦想文档，建立新的分支，优化你的梦想
- 你的梦想将可能长成一棵参天大树



# 預告

如何用社会化媒体讲故事

# 谢谢！









此幻灯片采用“创作共用”协议：署名—非商业用途—相同方式共享 (by-nc-sa)

+ Oliver Ding / April 27, 2012


# WEE开放课程Google+ page

+Oliver Search Images Maps Play <sup>NEW</sup> YouTube News Gmail Documents Calendar More -






Search Google+




Oliver Ding 

0

+ Share



Manage this page




+71

+1


Share this page

People in common (33)




View all »

In WEE's circles (28)



View all »

Send feedback


WEE 

WEE - WE Education 开放教育，我们的教育。4月份进行#海外社会化媒...

2 circles

You are in WEE's circles too

Posts About Photos Videos



WEE - Yesterday 11:20 PM - Limited

#WEE 现在开始分小组了

这是一个私有帖子，只针对这次开放课程的参与者。我本来想给大家分组一下，不过时间不够啊。那，就让大家自己来分组吧。我说一下我希望的效果：  
1. 我希望同一组的参与者地域多样化一些，同一个城市的，可以自动分到另外的组；  
2. 同理，一个组里有认识的朋友，那么建议找到其他组；  
3. 每个小组上限人数是9人，这样可以把加进去凑成10个，开hangouts的视频会议。继续使用+1。


+1

Comment

Hang out

Share


5 comments - WEE



WEE - 暂时没有其他组了。请+1上面选项之一。

Yesterday 11:22 PM (edited)

Add a comment...



WEE - Yesterday 9:54 AM (edited) - Public

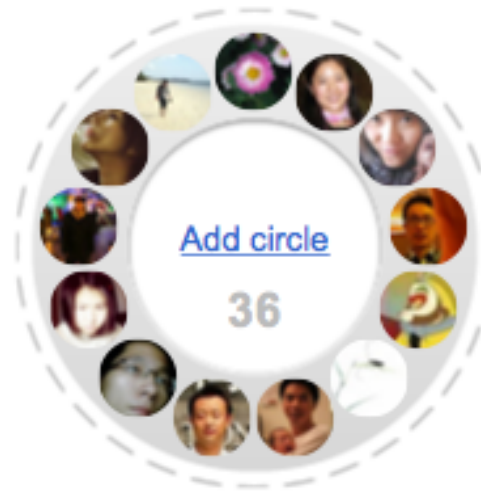
#WEE 问答 如何在WEE课程中使用Twitter?

+qiaoyi zhuang 开始管理我们的推特帐号 (<https://twitter.com/#!/WEE2121>)，她发来一些想法和问题。

<https://plus.google.com/u/0/109054790672076236049>

WEE

*WE Education*



#WEE #SocialMedia