

# WEE

@Social Media No.001

WEE  
*WE Education*

## 梦想的社会化

如何用社会化媒体来放大你的梦想？

(A部分)

# #WEE

这是为WEE开放课程《海外社会化媒体研修》参与者准备的一份ppt。

我们以Google+为核心，组织了30多人的Circle在2012年4月进行为期4周的学习，我们的目的是理解社会化媒体，提高善用社会化媒体的实践能力，进行有趣的创造活动。

#WEE的Google+ page:

<https://plus.google.com/u/0/109054790672076236049>

# 概要

研修课题No.001讨论什么？

# 四个部分

- 意图
  - 研究个人在社会网络空间的活动意图
- 社会化
  - 如何将个人的意图社会化，转化为社群以及更大层面的共同远景
- 工具
  - 有哪些工具可以帮助个人达成梦想？
- 方法
  - 有哪些方法可以帮助个人梦想成长为一个具有社会影响力的运动？



# 故事

Tony Yet的梦想是什么？

# 2012年4月

Tony Yet在TEDxSummit上演讲



# 2008年6月-9月

Tony Yet和Oliver Ding的邮件通讯

Tony: @Oliver

您身居米国, 对于美国社会, 特别是那些带有geek色彩的事物应该会比较熟悉吧。我从两年前认识[TED](#)至今, 越来越感觉到TED的geek色彩。不过, 这样的geekish的东西却也可以为社会带来许多有意义的变化和变革。每年评选一次的TED Prize就是很好的例证。TED的官方网站从去年起就开始搞社会化(social networking), 如今, 越来越多的人都表示从TED的演讲故事当中得到了生活或事业上的启发。然后我想, 我们是否可以做一个TED的中文社区(专题网站), 把更多的TED的内容以中文的语言放到网上(有点像[Solidot](#)的做法), 让更多人能从这一个个生动有趣的TED事例中得到某种启发(inspiration), 从而做出某种改变(take action) ?

我希望能听取一下您的意见, 看这样的想法是否可行。假如你觉得这个想法不错的话, 您认为在具体操作过程中该注意哪些问题?

## 2008年6月4日

# 2008年6月-9月

Tony Yet和Oliver Ding的邮件通讯

Oliver: @Tony

你在邮件里谈到的新计划, 看起来就像一个翻译blog群组项目, 我早些时候做过一些翻译blog群组项目的调查, 你可以看看这几个团队是如何处理这些问题的。

当然, 最重要的或许是你自己对这个事情的意义考虑, 你是否真的愿意投入1-2年的时间, 专注于这个项目。你是否对自己承诺未来自己的个人在线生活会以这个项目为重心。许多在线项目之所以失败的原因在于, 创始人没有坚持。如果一个项目发起人能够不断坚持, 那么, 团队会逐渐聚集而来。

所以, 还是建议你慎重地做这个决定。目前豆瓣小组已经提供了一个很不错的交流平台, 甚至, 你还可以把Yeeyan那个小组也一起用起来。这两个小组都有提供RSS功能和讨论区功能, 而且本身网站还具有社交功能。所以, 建不建专题网站都是一样的。关键是要有人不断地翻译、点评TED的内容。

2008年6月5日

# 2008年6月-9月

Tony Yet和Oliver Ding的邮件通讯

Oliver: @Tony

很高兴近日看到TED小组现在已经颇具规模。

不知道你下一步有什么打算。

我已经在[douban.com](http://www.douban.com)里把TED小组加为OOPS读书会小组的友情小组了。

<http://www.douban.com/group/OOPS/>

另外一个小提议，为什么在网站里用tony@yeeyan这样的ID呢？如果是在yeeyan上，人们就知道你是在yeeyan上了。你在douban上，用tony@douban有些多此一举了。我在广播里经常看到你和另外一个TONY，有时候分不清谁是谁:) 建议用一个更具有识别性的ID，最好注册一个与这个ID[一样的.com](http://www.douban.com)域名。

2008年9月6日

# 2008年6月-9月

Tony Yet和Oliver Ding的邮件通讯

Tony: @Oliver

非常感谢你对TEDtalks小组的关注。

我与TED相识至今也两年了。开始时只是觉得好玩，后来觉得很多的TED演讲都很不错，又想到中文互联网上似乎还没有人提到过这个东西，就“偷偷的”在豆瓣上建了一个TED小组，把我对TED的理解放到那上面。可是一直都没有勇气和耐心去做翻译。后来看着有些演讲实在是太精彩了，心底里也耐不住要把它们译出来，就小试牛刀，做了几篇，但是一直担心译文不够漂亮，就没有放出来。

到了今年8月，看到Isaac Mao在blog上提出“再来一次翻译中学习”，心底又蠢蠢欲动，想起那些放在电脑里的译稿，就决定拿出来，经过修改后发到了译言网去了。做这个的翻译比较花时间，所以通常一周只能有几篇的产出。

.....(接下页).....

2008年9月6日

# 2008年6月-9月

Tony Yet和Oliver Ding的邮件通讯

Tony: @Oliver

.....(接上页).....

说到下一步, 其实我也在想要不要搞一个"TED中文"专题网站, 最近就在做这方面的准备, 不过很不幸的是, 我住在学校, 刚好这些天宿舍的网络出了比较大的故障, 使得准备的过程变得异常困难.....

还有说到ID的问题。现在决定把我的在线ID都改为[Tony Yet](#)(Tony是我给自己取的英文名, 另外我姓叶, 所以叫Tony Yet)。

2008年9月6日

# 2008年6月-9月

Tony Yet和Oliver Ding的邮件通讯

Oliver: @Tony

Tonyyet.com 这个名字看起来很不错, 头尾两个T, 中间两个Y, 在造型上很特别, 赶快注册这个域名吧。

不要着急, 先积累一些, 再鼓励一些同好加入进去。过些日子, 我想做一个Slideshow来推广你的这些TED翻译。

大概构思这样, 做一个30张的Slideshow, 前后10张是关于TED的情况介绍, 中间20张是10个译文的介绍, 每篇译文两个Slide。

你能否提供一些基础素材给我, 包括TED的基本介绍, 10个译文的精华摘要, 每篇译文只要摘录一两句话就可以了。最后提供中英文的给我, 这样我可以同时把两个版本都弄齐全了。

## 2008年9月6日



# 故事

全球之声在线的梦想是什么？

# 2008年

全球之声在线(Global Voices Online)2008年工作会议



# 2009年

Rebecca Mackinnon撰文回顾全球之声在线五周年

[David Sasaki](#)撰文[回顾](#)全球之声五年发展历程，五年前的12月，David横越美国，从加州前往波士顿哈佛大学，参与有关全球博客的一日[工作坊](#)，这场活动就是一段脑力激荡过程，而活动名称即为「全球之声」。各位今日所见的网站，源于我和[Ethan Zuckerman](#)筹办工作坊的博客。

我们的目标若[简而言之](#)，即讨论「如何使用博客工具，才能帮助不同国家人民产生更直接、更有意义的对话」。这场工作坊亦附属于[网络与社会研讨会](#)之中，由哈佛大学柏克曼网络与社会中心主办，[开放社会研究所](#)则慷慨地提供经费，让我们能邀请世界各地博客前来，我们将活动讯息张贴在网络上，David和其他人也主动前来参加，真是感谢老天！

我在会议后不久写下[这篇文章](#)，Ethan也在活动隔天[撰文记录](#)，我们当时并未拟定全球架构的具体计划，甚至还没有想出一个明确方案，与会者同意建立维基页面以分享资讯、网络聊天室以举办线上会议、收集与会者及所谓「桥梁博客」的博客轮播内容，我们并不确定未来会如何发展。

## 2009年12月22日

# 2009年

Rebecca Mackinnon撰文回顾全球之声在线五周年

不过有件事显而易见，全球逐渐出现大量价值观相仿的博客，如与会者Jeff Ooi所言，我们应该「串连各点」，为这个社群建立平台。会议后几个礼拜内，不少与会者运用维基页面，希望写下这个社群的共有价值观，最后完成了[全球之声宣言](#)。

我们今日拥有很棒的[跨国团队](#)，主持与经营全球之声不同[计划](#)，但全球之声的核心仍是无数志工，愿意在繁忙的工作、研究及家庭生活中拨出时间，协助建立更开放、更多人参与的全球公共论述。

包括本站的[关于全球之声](#)、[常见问题](#)等许多页面，各位都能找到详细说明，以瞭解全球之声如何运作，以及如何发展出[发声计划](#)、[倡议计划](#)、[多语言翻译计划](#)等项目，我们也整理全球之声获媒体报导的[记录](#)；自2004年创立以来，我们陆续于[伦敦\(2005\)](#)、[德里\(2006\)](#)及[布达佩斯\(2008\)](#)召开实体会议，预计于2010年再次集会(时间与地点即将公布)。

## 2009年12月22日

# 2010年

全球之声在线获得巨额资金支持

## 120万美金

全球之声在线(Global Voices Online) [获得 Omidyar Network的120万美金投资](#)。此前, 它通过个别项目资助获得经费。很多机构通过赞助全球之声的某个活动, 某个会议, 某个研究计划, 或者某个子项目。

全球之声在线在2005年开始, 在2008年在荷兰注册成为一个公益组织 Friends of Global Voices 。

Omidyar Network是eBay的创始人Pierre Omidyar和他的妻子Pam创立的基金会, 曾经资助过运作wikipedia的Wikimedia Foundation, 创作共用( Creative Commons), Ushahidi, 和 WITNESS 等等。

## 2010年7月

# 故事

Salman Khan的梦想是什么？



# 2011年

Salman Khan 在TED大会上演讲



<http://www.flickr.com/photos/jurvetson/5512308575> by Steve Jurvetson

# Khan Academy

让免费教育真正成为可能

Salman Khan 是一个比较有趣的人。毕业于麻省理工，之前是一位对冲基金分析师，几年前，他给外甥女补课，并且尝试将一些他觉得会反复出现的课程做成视频放到 YouTube 上。

出乎他意料的是，居然有不少人对他的视频感兴趣，并且给他写评论大加称赞。后来他决定从最简单的代数开始，要给所有的中小学课程做免费的视频。

这样做了两年多，于09年参加“Google 创想 10 的 100 次方”公益竞赛，获得了200万美金奖金。比尔·盖茨对这个项目非常感兴趣，以基金会的名义去支持他。2011年11月4日宣布从O'Sullivan基金会获得500万美元投资。





# 故事

Startup Weekend的梦想是什么？

# 2011年11月

Startup Weekend Houston的导师和评委



# Startup Weekend

风靡全球的“创业周末”活动

什么是



Startup Weekend

?

**54**小时  
创业行动

一整个周末连续团队工作。

从**点子**到**团队**到  
**产品**到**项目**

展示创业点子；  
组建团队工作；  
把点子转化为产品；  
成立自己的公司。

创业**社交网络**

相遇创业伙伴；  
接受创业导师点拨；  
获得投资者关注；  
加入Startup Weekend  
全球创业社区等等。

# Startup Weekend

风靡全球的“创业周末”活动

已举行活动

468

规划中活动

190

组成创业团队

5,005

参与活动的创业者

45,000

# 2007-2011

“创业周末”活动的成长历程

## 2007年

Andrew Hyde注册成立Startup Weekend LLC, 为一家私营商业公司。

## 2009年6月

Marc Nager和Clint Nelson收购所有权, 重新注册为一家501c6非营利机构。  
当时已在美国和加拿大组织34个活动。

## 2010年2月

Franck Nouyrigat加入管理团队, 出任Co-Director和CTO。

## 2010年秋

转为501c3非营利机构。截止2010年12月, 8名全职雇员, 15名活跃Facilitators, 超过100名本地活动组织者。

# 2011年11月

Kauffman基金会宣布支持“创业周末”活动

Ewing Marion  
**KAUFFMAN**  
Foundation



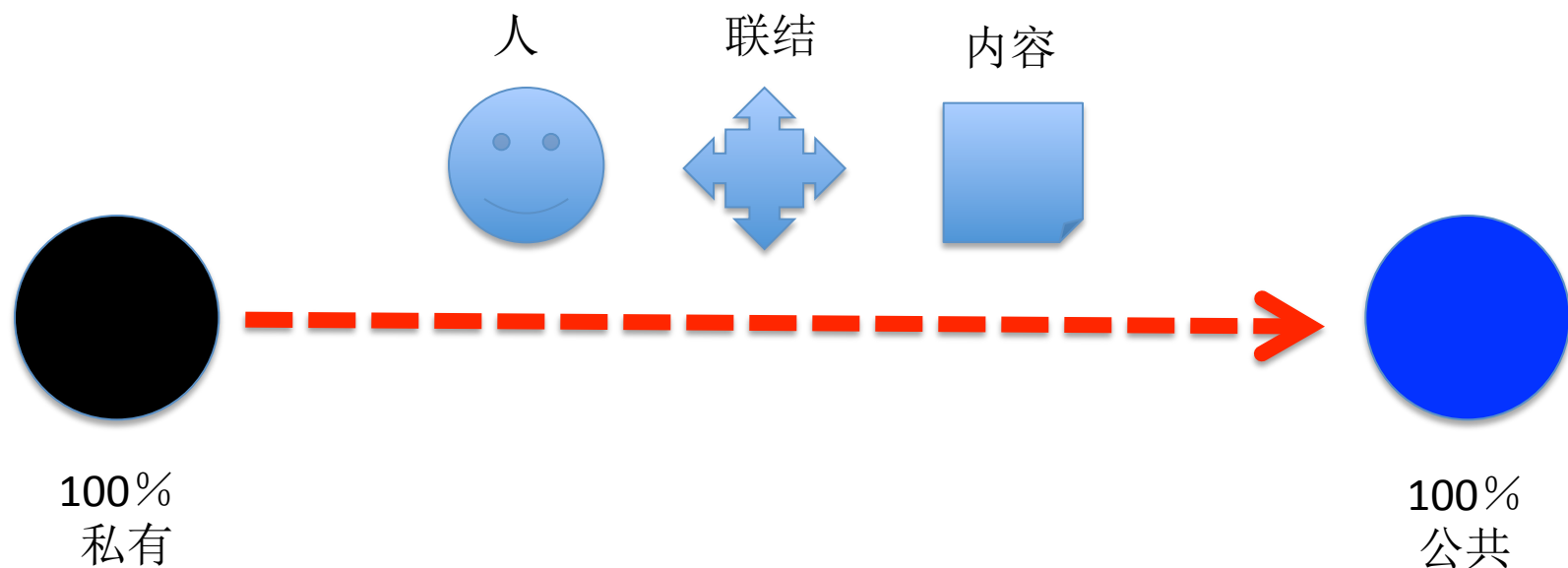
考夫曼基金会(Kauffman Foundation)是美国著名的私人基金会，其主要资助方向之一是创业家精神。

# 意图

你的梦想足够大吗？

# 回顾一下社会化媒体的定义

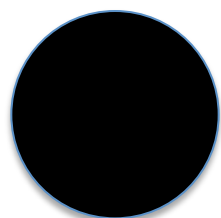
+Oliver Ding 将社会化媒体定义为“100%私有和100%公共之间的人、内容和联结。”





# 向左走，向右走？

## 梦想



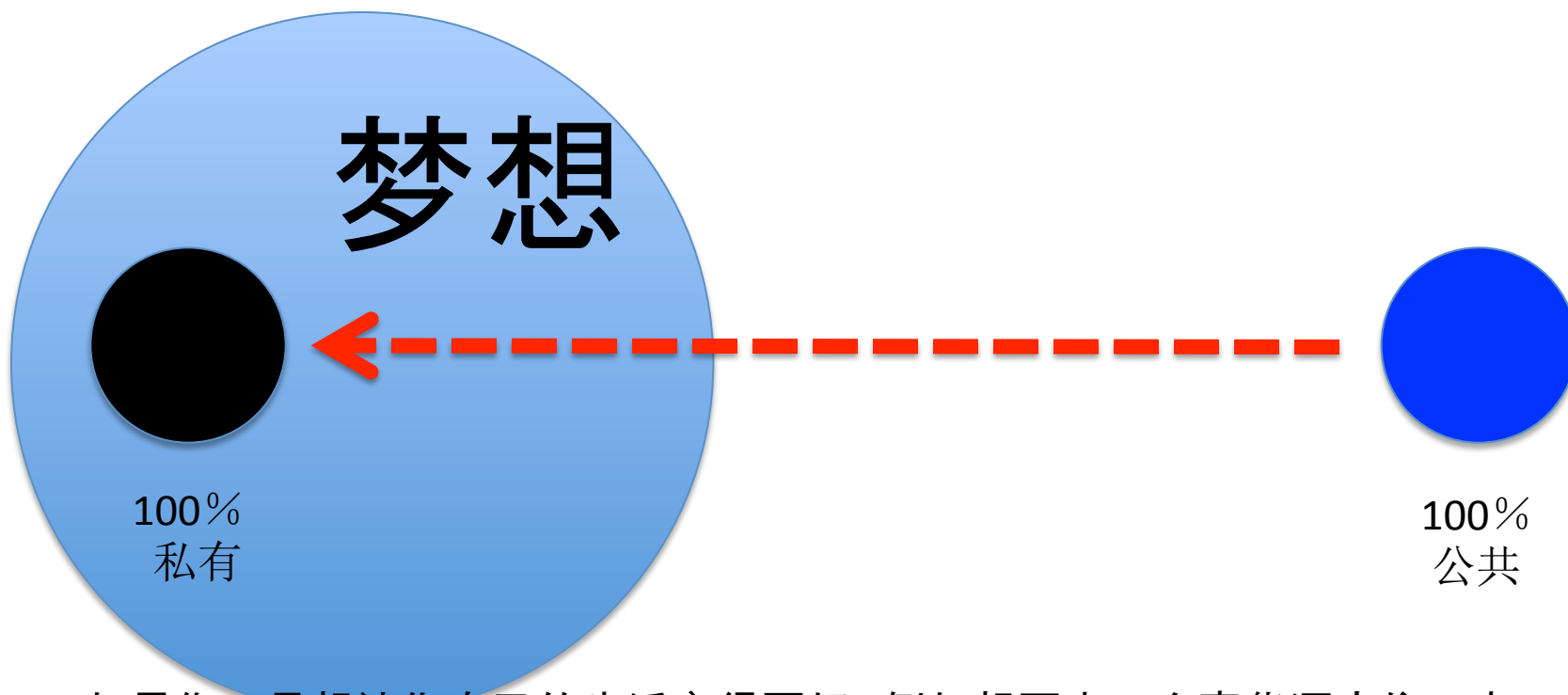
100%  
私有



100%  
公共

# 向左走, KickStarter.com如是说

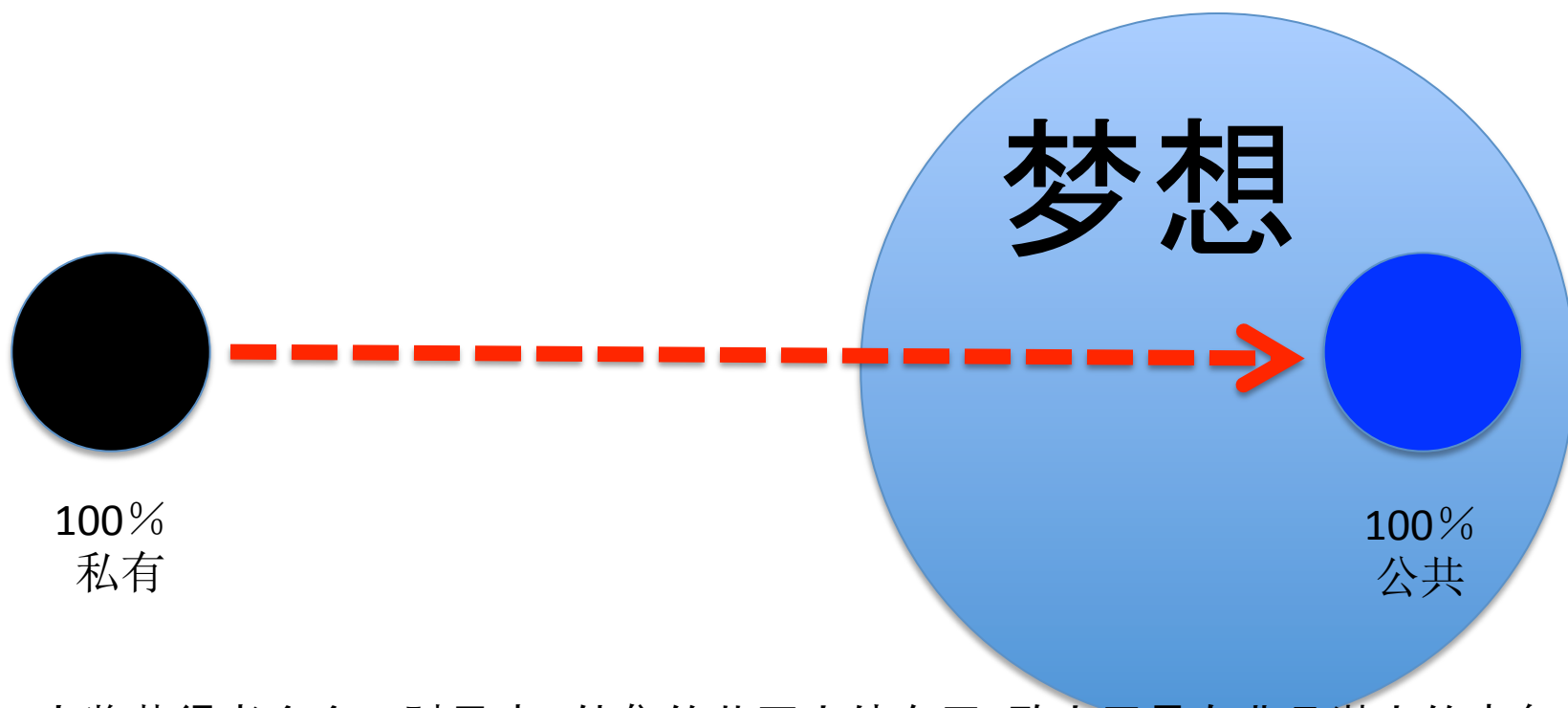
- No "fund my life" projects



如果你只是想让你自己的生活变得更好, 例如想要去一个豪华酒店住一夜, 去某个名胜古迹旅行, 买一个喜欢的数码相机。你只能在你身边找到你的梦想支持者。

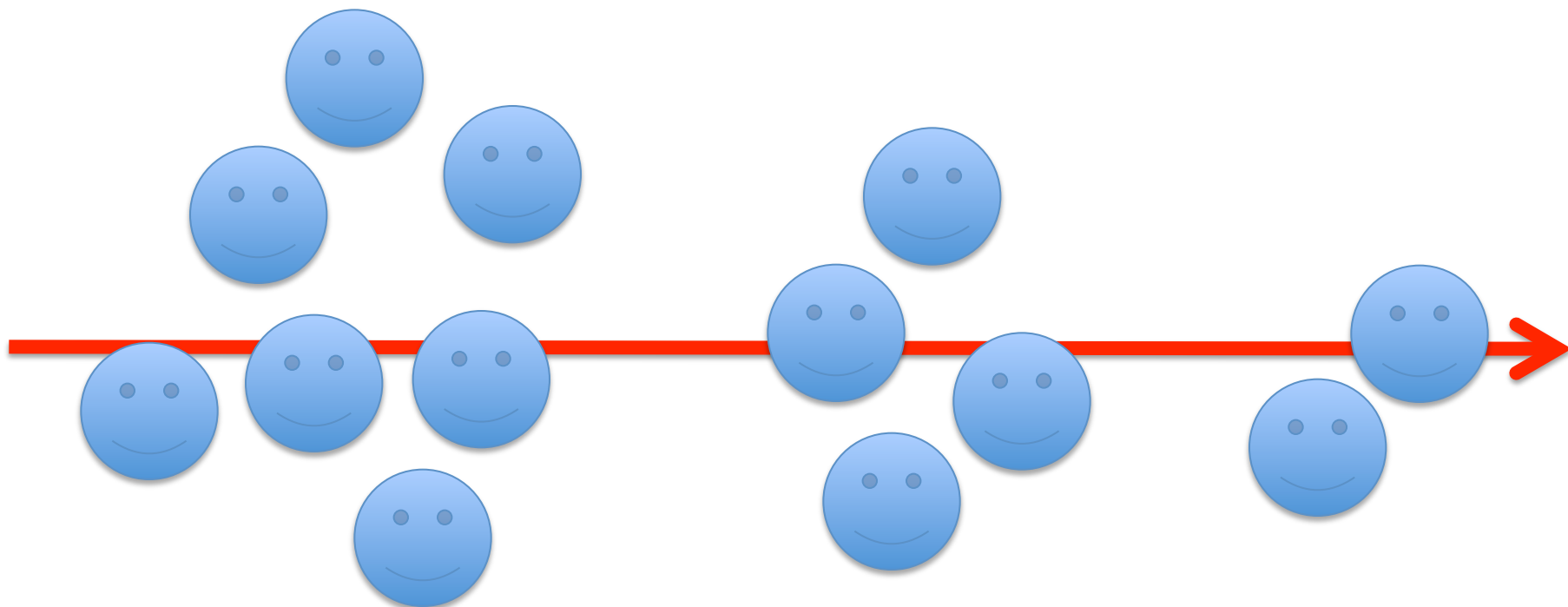
# 向右走, TED大奖如是说

- 你的愿望足够大到改变世界吗？



TED大奖获得者个个天赋异禀, 他们的共同之处在于: 致力于具有非凡潜力的事务, 籍此产生积极而深远的影响, 超越边界, 助益于地球的未来。整个TED社区将倾注各种资源, 尽心尽力, 帮助这些人开始他们梦寐已久的改变世界的旅程!

# 梦想成长的过程



共鸣者 → 支持者 → 合作者

# 共鸣者：我被你感动了



传播KONY2012的人们相信：KONY应当被抓起来

# 支持者：你快点把它实现



6,479人捐赠20万美金给四个学生，开发一个抵制Facebook的开源软件：diaspora\*



# 合作者： 你的就是我的

TEDx开放品牌计划发布于2009年，到了2012年各地已举行3200多个本地TEDx活动，遍及126个国家的800个城市。



# 请继续浏览B部分

(文档太大了超过了10M,我把它分成了a, b两部分)