

# WEE

@Social Media No.011

## 从前有个故事

如何用社会化媒体来讲故事？

WEE  
*WE Education*

# #WEE

这是为WEE开放课程《海外社会化媒体研修》参与者准备的一份ppt。

我们以Google+为核心，组织了30多人的Circle在2012年4月进行为期4周的学习，我们的目的是理解社会化媒体，提高善用社会化媒体的实践能力，进行有趣的创造活动。

#WEE的Google+ page:

<https://plus.google.com/u/0/109054790672076236049>

# 概要

研修课题No.011讨论什么？

# 讲故事者如何学习社会化媒体

- 受众

- 不想把社会化媒体作为自己的专业发展方向，但又有很多内容／故事／数据资源可以分享

- 技巧

- 如何让你的故事更适合在社会化媒体上传播

- 案例

- 为什么他们的故事讲的这么好？

- 练习

- 选用某一个社会化媒体工具(例如SlideShare.net)，来讲述一个关于自己的故事，或者他人的故事。



# 挑战

讲一个好故事有多难？

讲好一个故事很困难吗？

真的非常难



非常

# 十分钟

讲一个故事给Y Combinator的Paul Graham听

4月24日我收到一封来自一个startup团队的邮件，我是这个团队的顾问。他们会在4月28日参与硅谷炙手可热的天使投资孵化机构Y Combinator面谈。邮件来想和我做一个模拟面谈。

我不是很熟悉Y Combinator的面谈风格，而且我们在两地。我拒绝了这个模拟面谈的请求，但是创建了一个资料包，收集了Y Combinator的面谈资料，分享给他。

<http://bagtheweb.com/b/HC5YLi>

收集资料过程, 我发现  
Y Combinator如是说

# What are you going to do?

This is the most basic question an investor could ask, and yet you'd be surprised how often **we get to the end of the interview and the answer is still unclear.** So please, please, figure out how to explain in a few simple, marketing-free sentences what you're doing.

如果换成TED演讲呢？

6分钟 / 18分钟

Y Combinator面谈的10分钟时间里，创业者不能做演讲，只能用口头说自己想要做的事情，而后演示原型网站。然后他们就会随时打断你，问各类问题。如果在10分钟内，创业者无法让他们理解整个故事，那么这次机会就没了。

换成TED的舞台，时间是18分钟或者更短的6分钟。对于许多人来说，限定时间是一个很大的挑战。

更大的挑战在于

它的意义

它的结构

# 理解你的故事

它的听众

它的内容

它的媒介

# 意义

以怎样的视角来看你的故事？

# 讲一个故事给外国投资者听

投资银行家运作一个公开募股上市时，首先审查企业的资产结构。大量中国大陆的企业选择的是本地多元化的经营战略，从酒店、旅行社、矿山、房地产到教育培训，无所不包。

投资银行家说，你的这个故事，外国投资者怎么听的懂呢！然后，他们就把企业最有竞争力的资产从那个“企业集团”里剥离出来，把这项资产拿去单独上市。



# 每一个故事都有一个USP

投资银行家给每个上市企业设计一个USP(独特销售说辞)。例如：这是某某行业，在某某技术特性里，全球制造规模最大的企业。

加很多限定语，选择一个特定的角度，每个企业的故事都价值上亿美金。

USP: Unique Selling Proposition

[http://en.wikipedia.org/wiki/Unique\\_selling\\_proposition](http://en.wikipedia.org/wiki/Unique_selling_proposition)

# 如何赞美一个女子？

可爱 迷人 友善 有魄力  
手巧 有气质 善解人意  
漂亮 机灵 有创意  
天资聪慧

每个女子都值得赞美，如果你了解她，就能发现她的出色之处。

# KONY2012

## 如何拔高 它的意义

KONY2012视频中涉及的  
宏大主题：

- 自我定义、
- 创造政治议程的改变、
- 塑造人类历史、
- 下一代美好的生活环境、

# KONY ▼ 2012

STOP AT NOTHING



# 站在评委的视角

你或许需要在下面情境中讲故事：

## 写推荐信

一个朋友要参加某个项目，请你为他写一封推荐信。

## 参与竞赛

个人或项目，参与某项竞赛，书面申请或现场演讲。

如果你的故事没有在“意义”上取得高分，评委们会很快忘了你的“事实”。人们奖励的是事实背后的意义。尝试站在评委的视角来看看你的故事。

# 意义是相对的



它取决于你的故事处于哪个社会分享半径中。针对的是哪部分人群。

我们家这几天很欢乐的事情是观看福州发过来的培风的小表哥的视频，即使这不是一个高清晰的视频，但是它对于我们来说意义重大。

# 如果你 理解你的故事

你就会找到很多种方式，告诉你的听众，  
你的故事是最棒的！

# 听众

如果你知道他们是谁……

# 有的放矢

如果你了解听众的背景，他们来自哪里，想听哪些主题，曾经听过哪些故事，喜好哪些方式。那么，你就可以精心地准备你的故事。



遗憾的是，在社会化媒体空间，经常发生的是：

# 鸡同鸭讲

你找不到你的听众在哪里。你想讲的故事人们不想听。人们想听的故事，你不想讲。

在一个故事讲述的进程中，人们会随时进入(不知前因后果)，随时转发(但是改变你的既定主题)，随时响应(凭直觉在很短时间内回馈)。

如果你不能控制你的受众，这是好事，还是坏事？

# 无心插柳

如果能善用社会化媒体空间开放、随意、实时等各种特性，我们可以找到很多灵感，和跨界的看法，获得更多的网际奇遇(Serendipity) 体验。

如果我们学会如何设计开放式的故事结构，听众甚至可以变成故事的主角，他们自己在演绎和推动故事的发展。

# 结构

故事背后的逻辑……

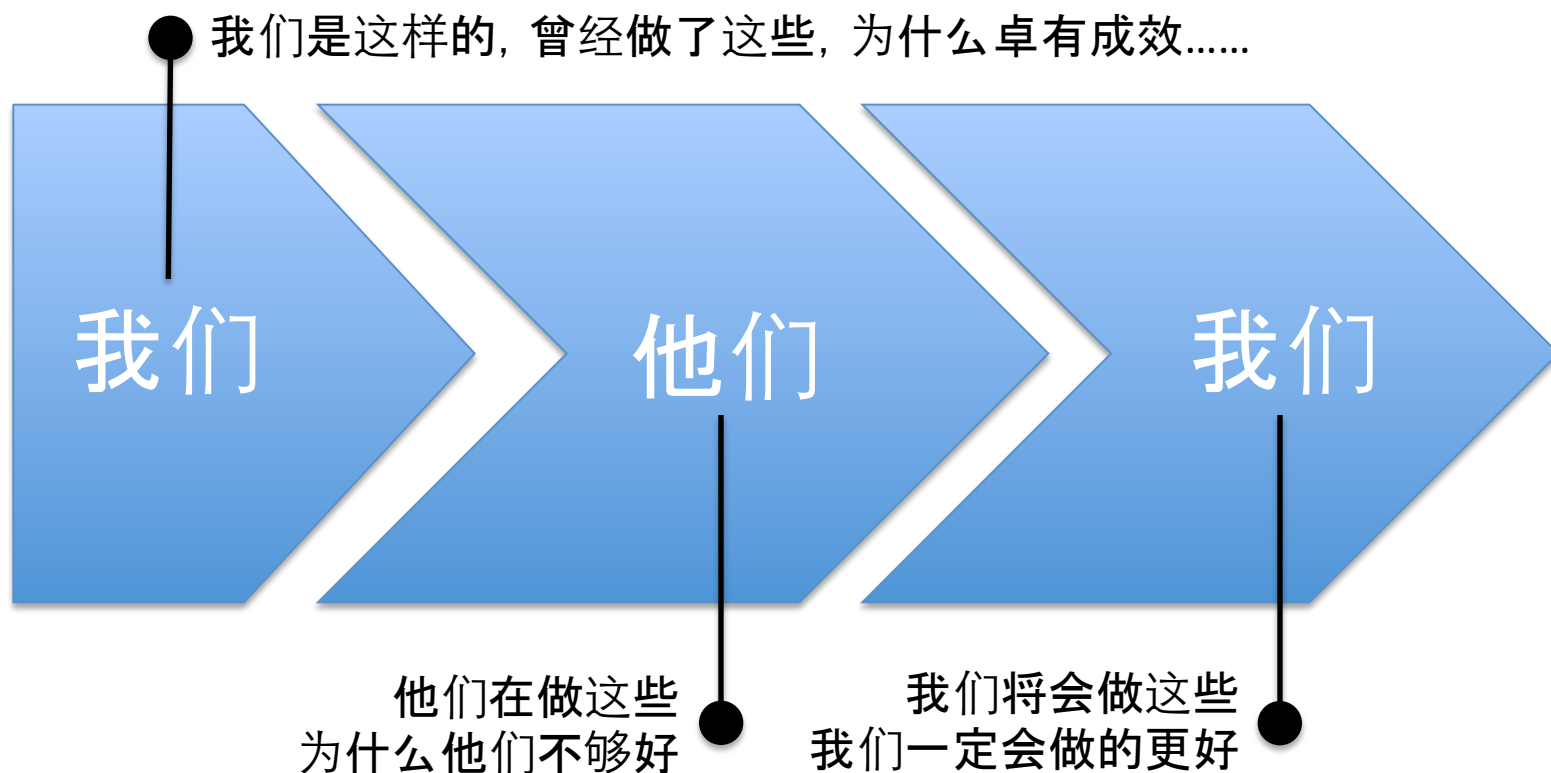
# 范式一：展示你的因果关系



你的逻辑至少要自圆其说

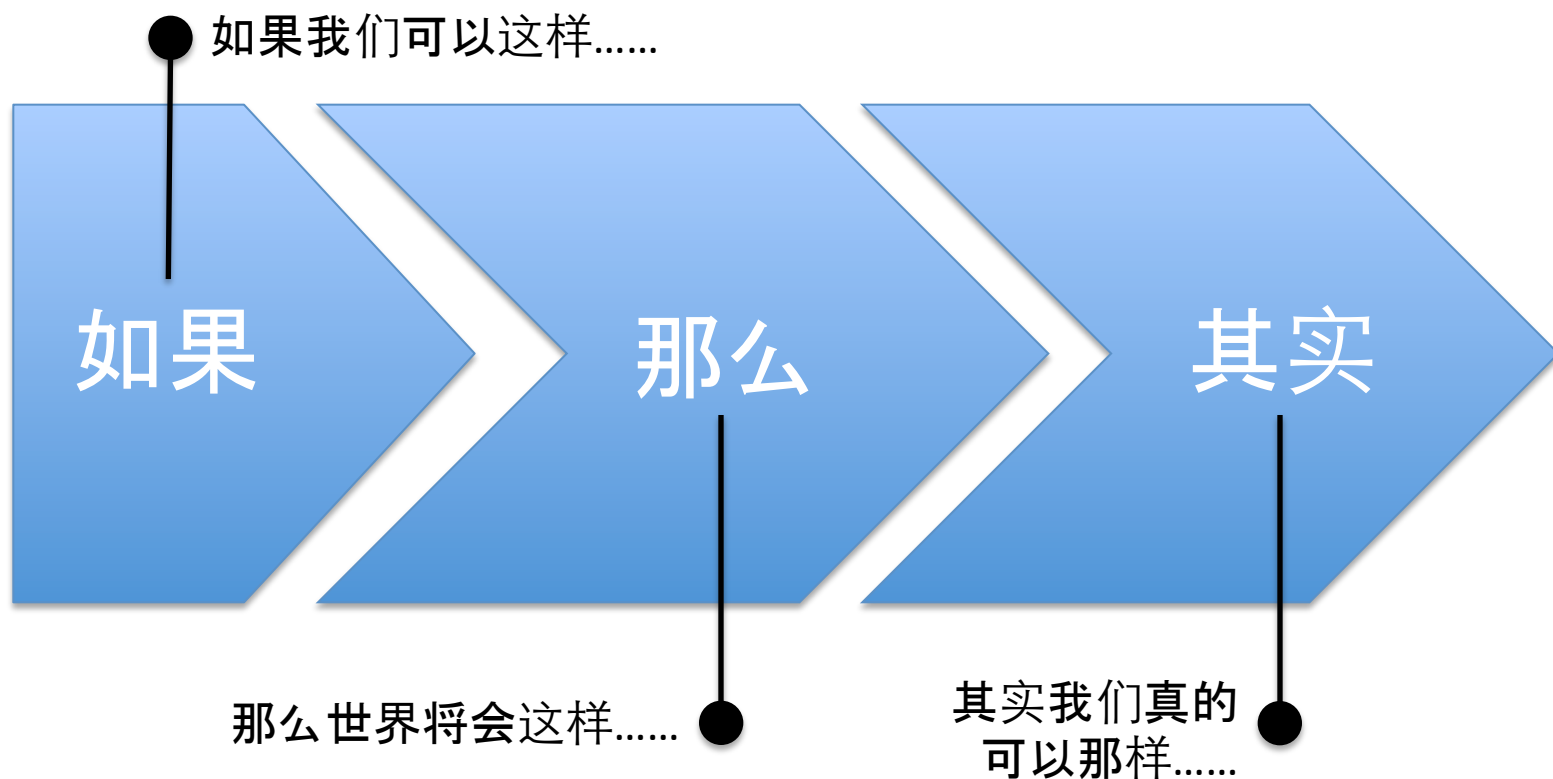
案例：KONY2012

# 范式二：我们 v.s. 他们



每个故事都有一个假想敌 案例：Diaspora\*

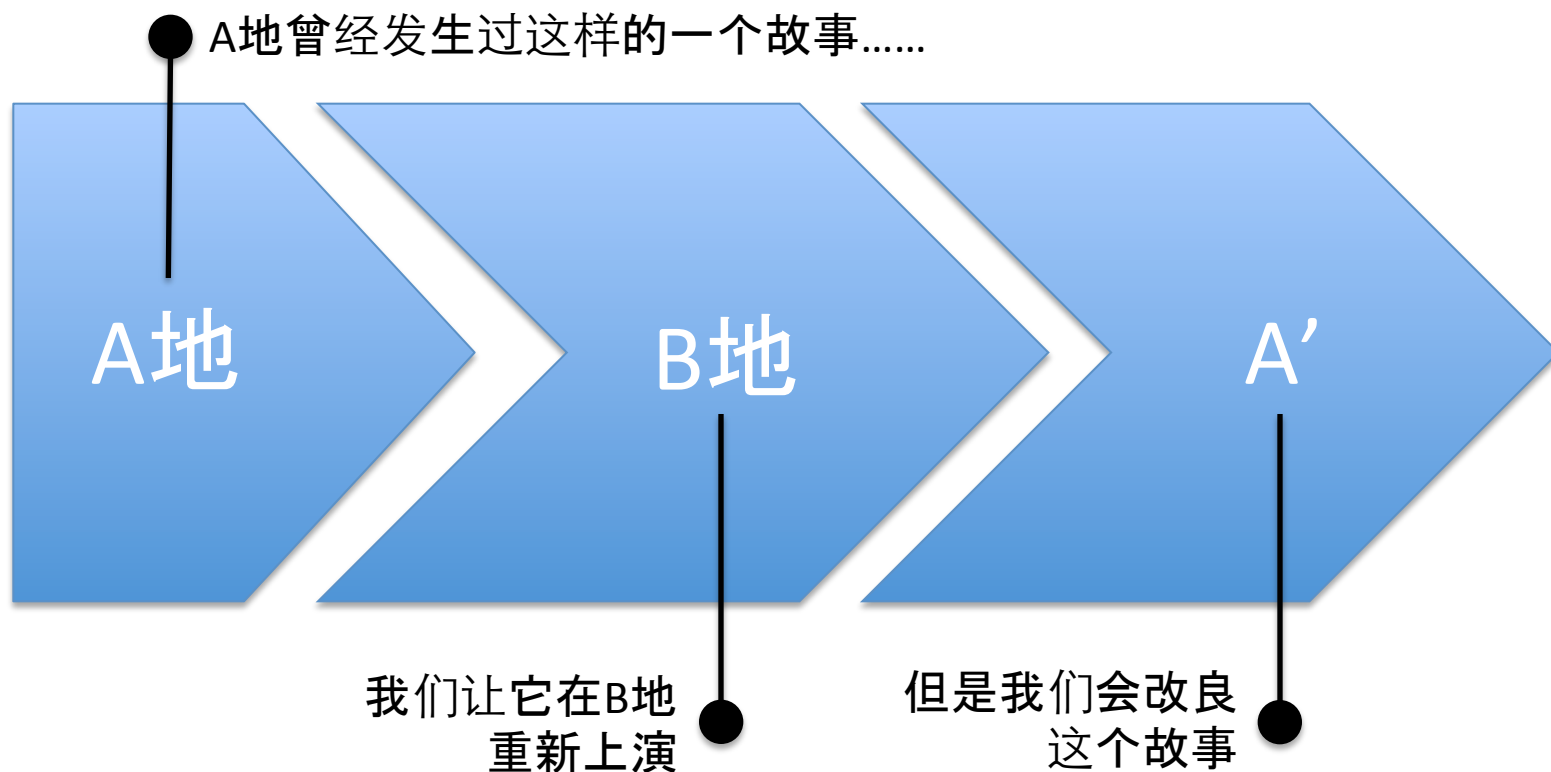
# 范式三：假设性童话



想像力有时候也有说服力

案例：Four Years. Go.

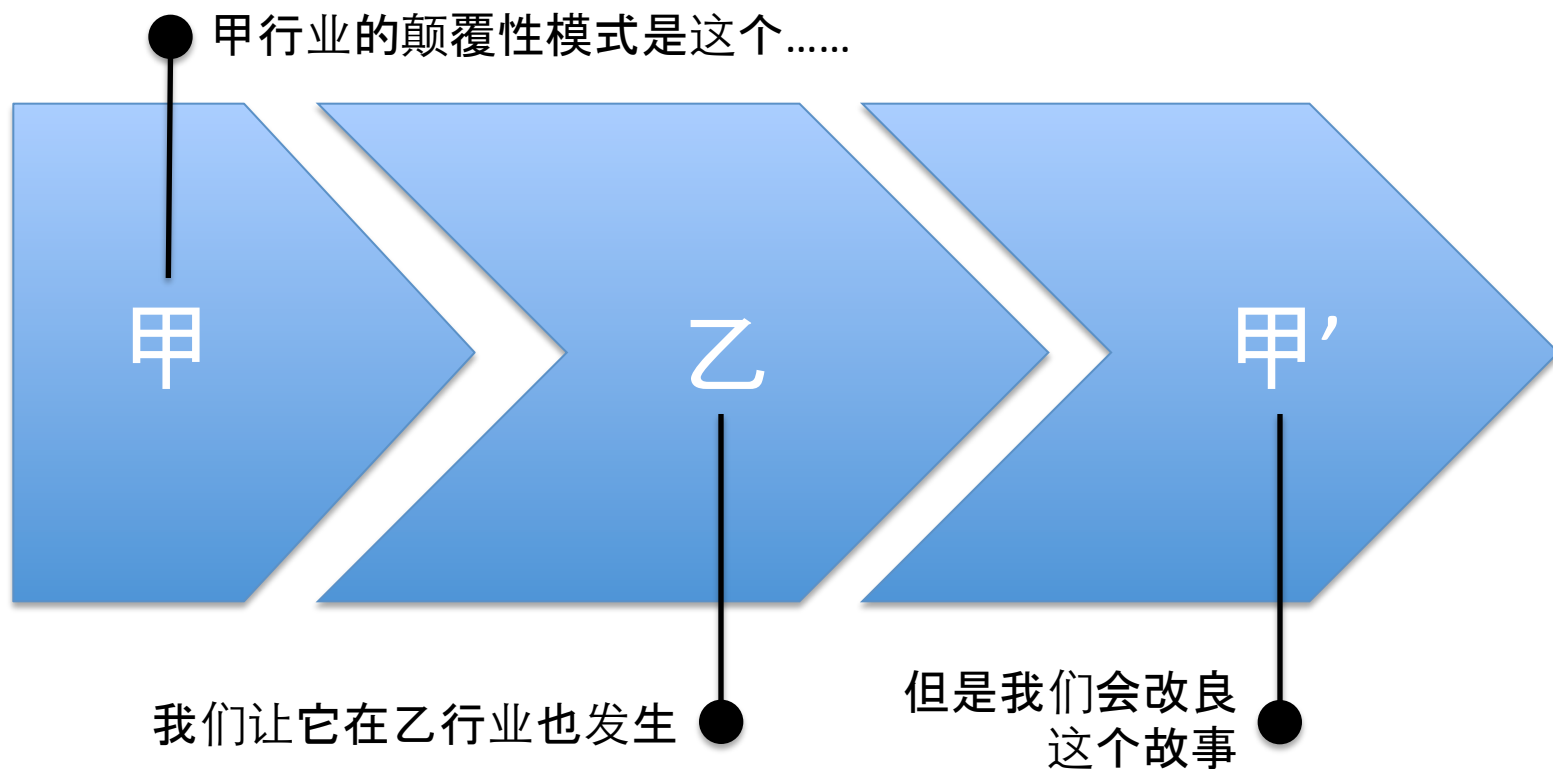
# 范式四：区域性复制



## 因地制宜的乾坤大挪移

案例：Baidu.com

# 范式五：跨行业参照

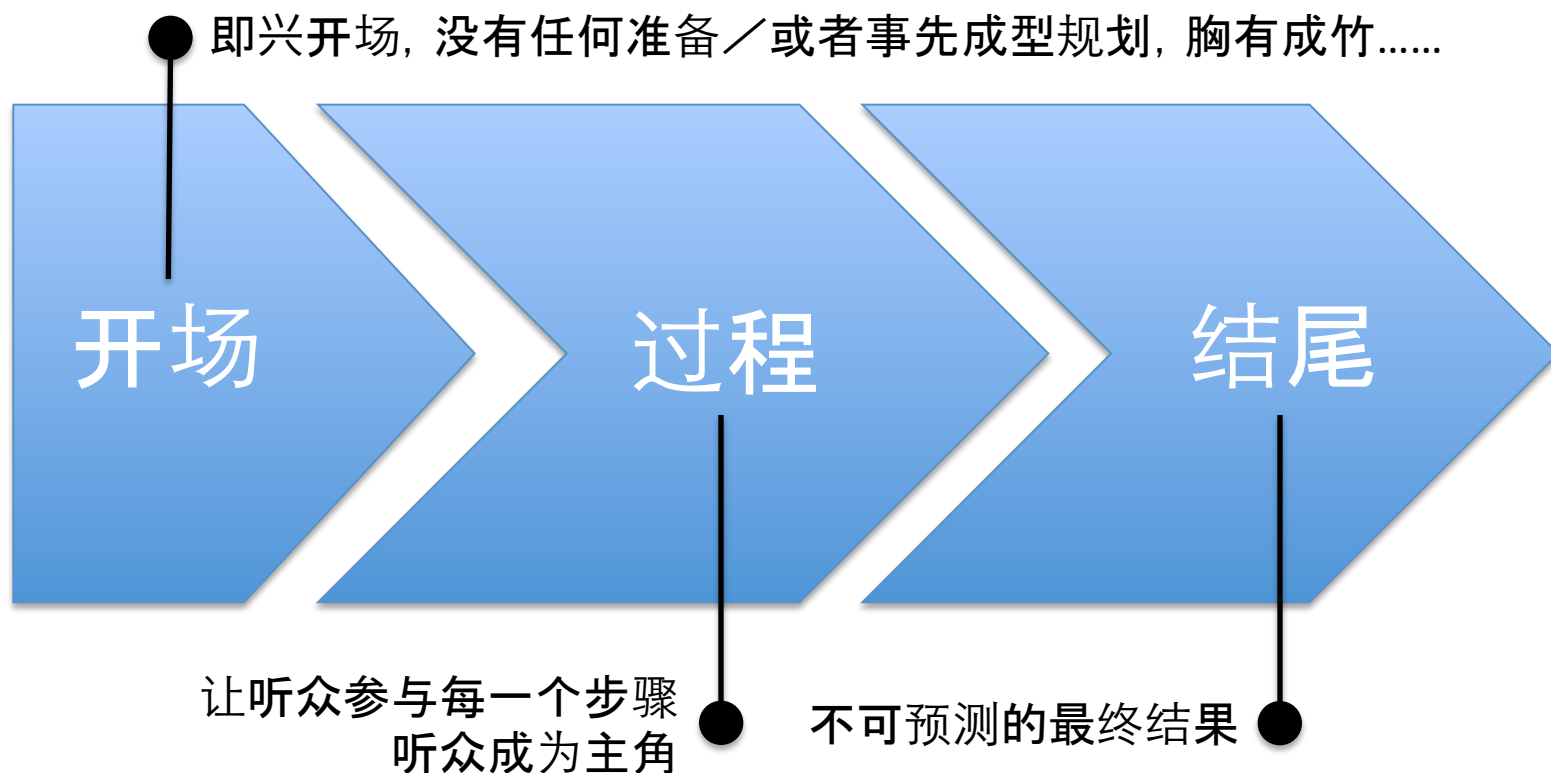


发现不同行业的知识逆差

案例：CASH Music



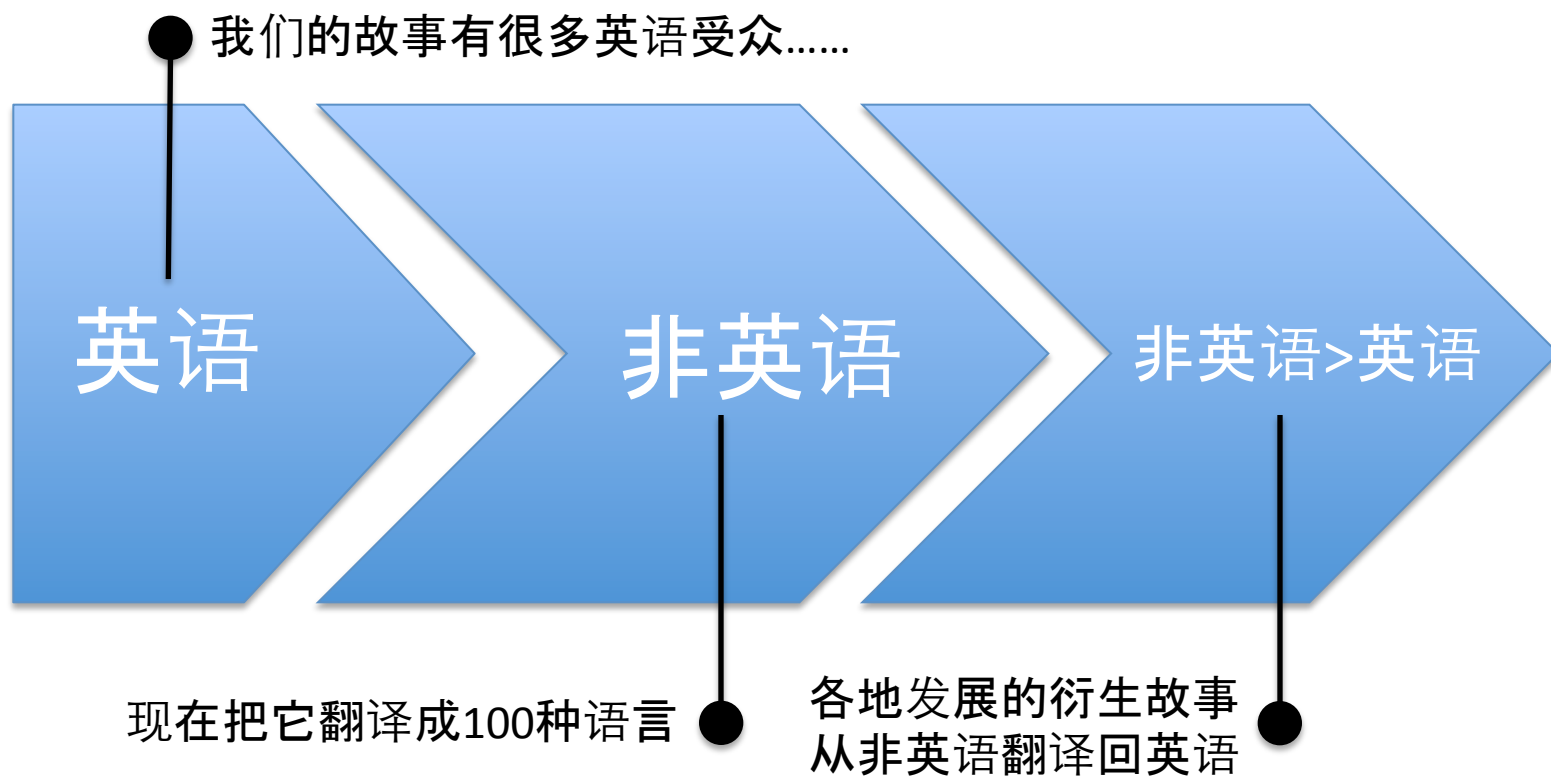
# 范式六：可参与变奏



你需要有足够的忍受力

案例：#TEDHighConcept

# 范式七：翻译即营销



Webbridge: 你是一座桥吗？ 案例：TED开放翻译计划

# 范式八：部件游戏



## 大故事里有小故事

案例：The Story of Stuff

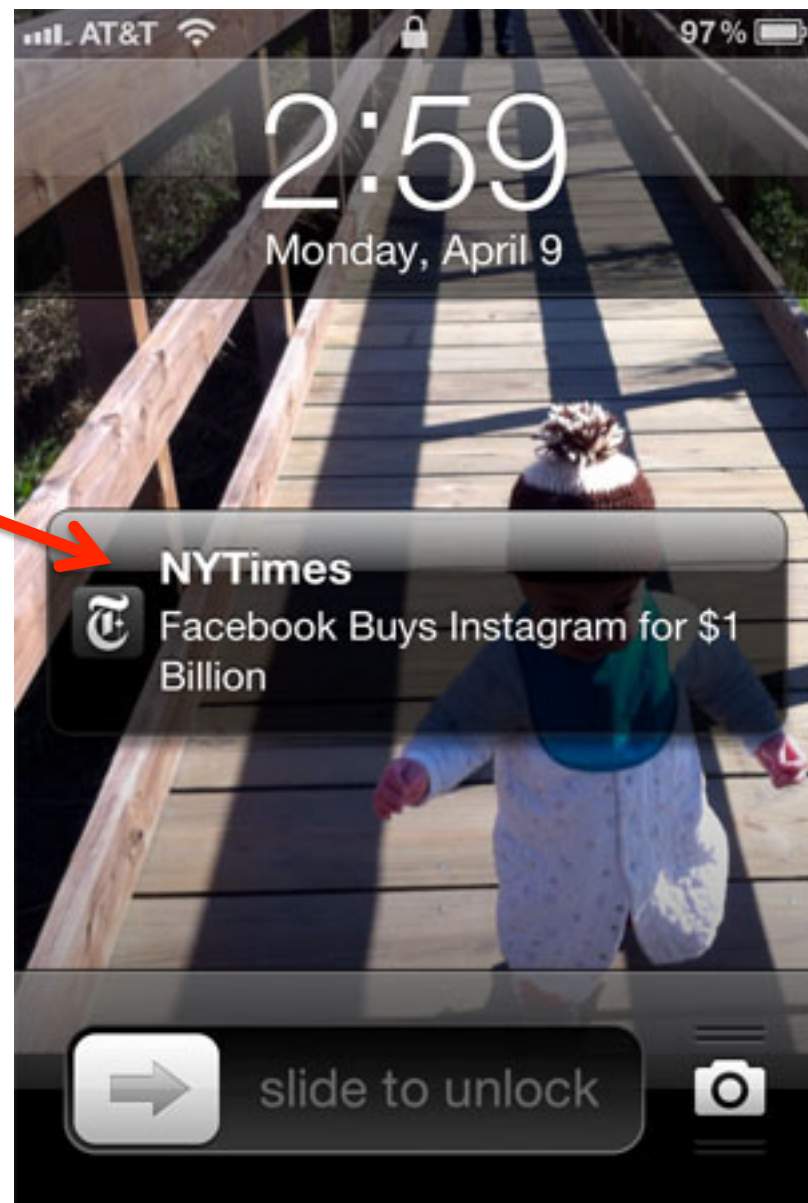
# 还有其他范式吗？

范式是人们总结／创造出来的.....

# 讯息

你的故事的本质是……

一个故事  
可以简短到  
只有一句话。



也可以是  
数千字的  
文章。

APRIL 9, 2012, 1:15 PM MERGERS & ACQUISITIONS

# Facebook Buys Instagram for \$1 Billion

BY EVELYN M. RUSLI

2:02 p.m. | Updated

Facebook is not waiting for its initial public offering to make its first big purchase.

In its largest acquisition to date, the social network has purchased Instagram, the popular photo-sharing application, for about \$1 billion in cash and stock, the company said Monday.

It's a notable move for Facebook, which has exclusively focused on bite-size acquisitions, worth less than \$100 million.



Keith Bedford/Bloomberg News  
Kevin Systrom, chief executive of Instagram.

## Article Tools

- E-mail
- Print
- 35 Comments
- Recommend
- Share
- Twitter

## Related Links

- Instagram Marks Break in Facebook's Deal-Making Style
- The Short Explosive Rise in Instagram's Valuation
- NYTimes: A Stream of Postcards, Shot by Phone (June 4, 2011)

With Instagram, Facebook will get a formidable mobile player – an area that is seen as a weakness for the sprawling social network. Founded two years ago, the service – which lets users share photos and apply stylized filters – has become one of the most downloaded applications on the iPhone, with some 30 million users. Instagram released a version of its application for Google's Android operating system last week.

On Monday, both companies expressed their commitment to run Instagram as an independent service.

In a post on his profile page, Facebook's chief Mark Zuckerberg said Instagram would continue to work with rival social networks. That will allow users to post on other services, follow users outside of Facebook, and to opt out of sharing on Facebook.

"For years, we've focused on building the best







facebook buys instagram for \$1 billion

Search

About 7,900,000 results (0.36 seconds)

Everything

Images

Maps

Videos

News

Shopping

More

Houston, TX

Change location

Any time

Past hour

Past 24 hours

Past week

Past month

Past year

Custom range...

All results

Related searches

More search tools

## Facebook Buys Instagram for \$1 Billion

[mashable.com/2012/04/09/facebook-instagram-buy/](http://mashable.com/2012/04/09/facebook-instagram-buy/)



by Emily Price · More by Emily Price

Apr 9, 2012 – **Facebook** snapped up the hugely popular photo-sharing app **Instagram** Monday, for roughly **\$1 billion** in a combination of cash and stock.

## Facebook Buys Instagram For \$1 Billion, Turns Budding Riv

[techcrunch.com/2012/.../facebook-to-acquire-instagram-for-1-billion...](http://techcrunch.com/2012/.../facebook-to-acquire-instagram-for-1-billion...)

Apr 9, 2012 – **Facebook** has just finished a deal to acquire mobile photo sharing app **Instagram** for approximately **\$1 billion** in cash and stock. **Instagram** will ...

## Facebook Buys Instagram for \$1 Billion - NYTimes.com

[dealbook.nytimes.com/.../facebook-buys-instagram-for-1-b...](http://dealbook.nytimes.com/.../facebook-buys-instagram-for-1-b...)



by Evelyn Rusli · in 11,507 Google+ circles · More by Evelyn Rusli

Apr 9, 2012 – 2:02 p.m. | Updated. **Facebook** is not waiting for its initial public offering to make its first big **purchase**. In its largest acquisition to date, the social media giant has bought the hugely popular photo-sharing app **Instagram** for approximately **\$1 billion** in cash and stock.

## Facebook Buys Instagram For \$1 Billion - Business Insider

[articles.businessinsider.com/.../31311163\\_1\\_facebook-insta...](http://articles.businessinsider.com/.../31311163_1_facebook-insta...)



by Nicholas Carlson · in 9,450 Google+ circles · More by Nicholas Carlson

Apr 9, 2012 – **Facebook** just **bought Instagram** for **\$1 billion** in cash and stock. **Instagram** is a mobile-only photo-sharing app. It grew from 1 million users in ...

## Facebook Buys Instagram For \$1 Billion - Mac Rumors

[www.macrumors.com/2012/.../facebook-buys-instagram-for-1-billio...](http://www.macrumors.com/2012/.../facebook-buys-instagram-for-1-billio...)

Apr 9, 2012 – **Facebook** has announced it is **buying** the extremely popular photo-sharing app-maker **Instagram** for a reported **\$1 billion**. **Facebook** founder and ...

# 讯息

这7,900,000个结果，  
讲的都只是一个故事。

如果它们提供的是同一个  
讯息，你有必要全部看过  
这些文章吗？！



# 大多数故事 按如下方式展示讯息

- 标题

- 副标题

- 摘要

- 正文, 正文, 正文, 正文, 正文, 正文, 正文, 正文, 正文  
正文, 正文, 正文, 正文, 正文, 正文, 正文.....

# 命名你的故事

- 用最少的文字，给你的故事取个名字
- 创建一个在社会化媒体空间传播可用的 hashtag（标签）

回顾：命名你的梦想

**如果你记不住，别人也记不住。**

梦想需要坚持，你自己需要牢牢记住你的梦想！简短、有力、生动的名字，可以帮助你随时回忆起你的梦想，也可以帮助其他人记住你的梦想。

11个字母



LONDONISTAN

自从同事告诉我这个关于“讯息”的例子之后，我一直难以忘怀！

Londonistan is a pejorative sobriquet in use by parts of the media referring to the British capital of London and the British Government's tolerance of the presence of various Islamist groups in London and other major cities of Britain as long as they carry out their controversial agendas, ideologies or terror campaigns outside of Britain.  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Londonistan\\_%28term%29](http://en.wikipedia.org/wiki/Londonistan_%28term%29)

伦敦 英国首都

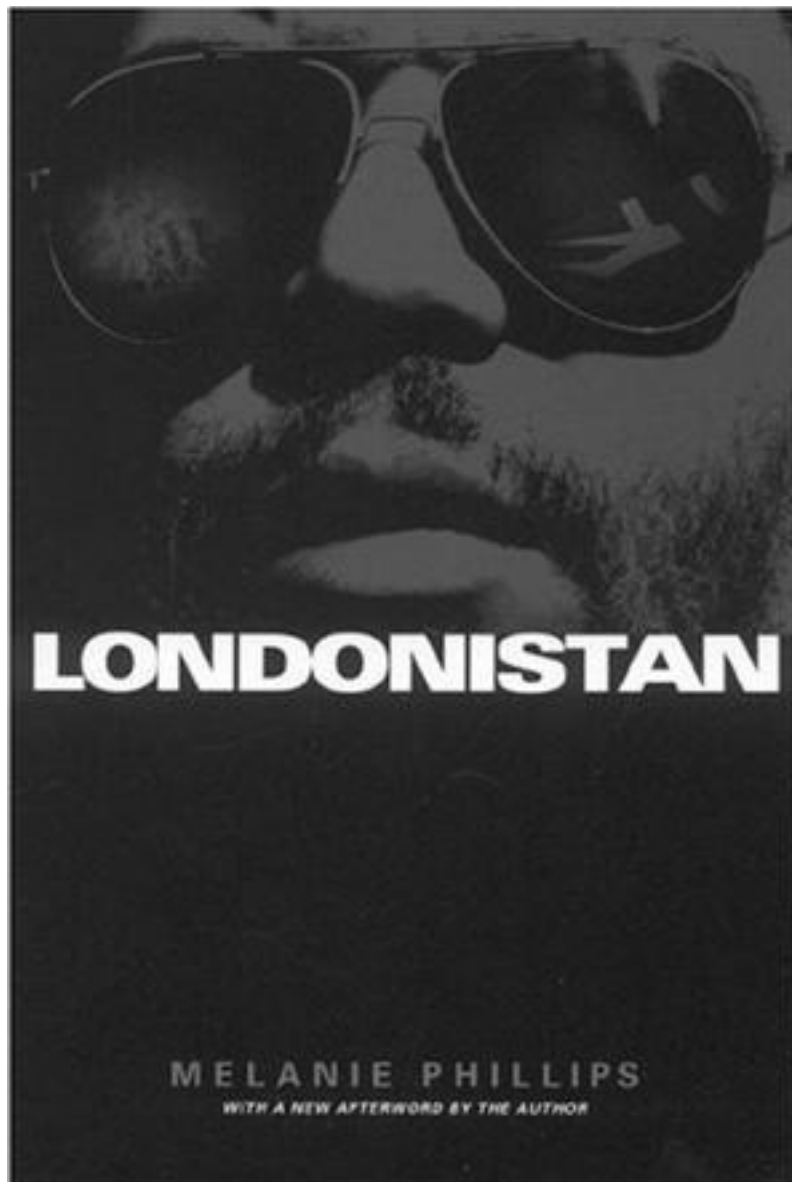
斯坦 波斯语后缀:....地方



# LONDONISTAN

这个新造词用来描述大量穆斯林移民对伦敦及英国社会当地的冲击。

Londonistan The word is a portmanteau of the British capital and the Persian suffix -stan, meaning "land" (used by several countries in South and Central Asia). The term has been used in a number of publications, including *The New York Times*, *Vanity Fair*, *The Weekly Standard*, and in the 2006 book *Londonistan: How Britain is Creating a Terror State Within*.



2006年出版的一本同名的书

# 200页

<http://www.amazon.com/Londonistan-Melanie-Phillips/dp/1594031444>

造一个新词来讲你的故事、创意、构思和梦想.....

# 造新词

Quora.com上的一个有趣问题:

What are the best words or phrases you've coined (or believe you've coined)?

<http://www.quora.com/What-are-the-best-words-or-phrases-youve-coined-or-believe-youve-coined>

# 浓缩／扩展

讯息总是以浓缩／扩展的形式传播，你应该因地制宜，根据不同媒介来选择合适的讯息展示模式。

你知道有多少Tweets带有超链接吗？

140字不够，可是一个超链接的背后，可以是非常丰富的内容和数据。



# Briefing

'We didn't win by a lot, but we won by enough.'

1. **MITT ROMNEY**, after his victory in the Feb. 28 Republican primary in his home state of Michigan. Romney also won the Arizona primary that day

'If you haven't hugged or kissed your kid in the last couple of days, take that time.'

2. **JOE BERCANT**, school superintendent in Chardon, Ohio, where a shooting at Chardon High School left three students dead and two others wounded

'I will not be able to continue at the same rhythm.'

3. **HUGO CHAVEZ**, Venezuelan President, after doctors discovered a cancerous pelvic lesion, which was later removed. Chávez's health troubles—he has undergone chemotherapy and several surgeries—have called into question his plan to stand for re-election in October

'You're only two years older than me, darling.'

4. **CHRISTOPHER PLUMMER**, addressing his Oscar statuette after the 82-year-old was awarded the Best Supporting Actor trophy on Feb. 26; he is the oldest person to win an Oscar

'Only in politics do people root for bad news.'

5. **PRESIDENT OBAMA**, responding to GOP critics who have blamed the Administration's energy policies for soaring gas prices



36

Number of hours the Daytona 500 spanned because of rain and a fiery crash, making it the first NASCAR race to air on prime-time TV

62 miles

Length of a structure discovered in Mongolia that is believed to be part of the Great Wall of China



\$13,800

Price fetched for a jersey worn by Jeremy Lin during the one game he played with the Erie BayHawks of the NBA Development League

16%

Percentage increase from 2006 to 2009 in the number of Americans who went to the ER for routine dental problems because of a shortage in dentists who will treat Medicaid patients

# 重点

《时代》杂志的一页。

他们用不同字号、不同颜色、不同字体，来展示多个讯息。

有些讯息更重要。



你可以说部分事实，没有必要说全部事实。

# 选择性披露

选择哪些去披露，在何时去披露，对于整个故事的发展有极大的影响。事实还是那些事实，但是影响却可能截然不同。

上市公司通常使用这种手法来控制股价。公关公司通常教会企业这么做。

受众有时候很聪明，很时候也很可爱。

# 选择性接受

受众不会愚蠢到全盘接受你的讯息。他们选择喜欢的那部分讯息，逃避不喜欢的其他讯息。他们甚至在传播你的故事时，附加很多他们的个人意见。有时候，他们也会翻出你没有讲(但是他们喜欢)的讯息。

KONY2012正好说了大家喜爱的一些讯息。要么大家怎么会“like”它呢？！

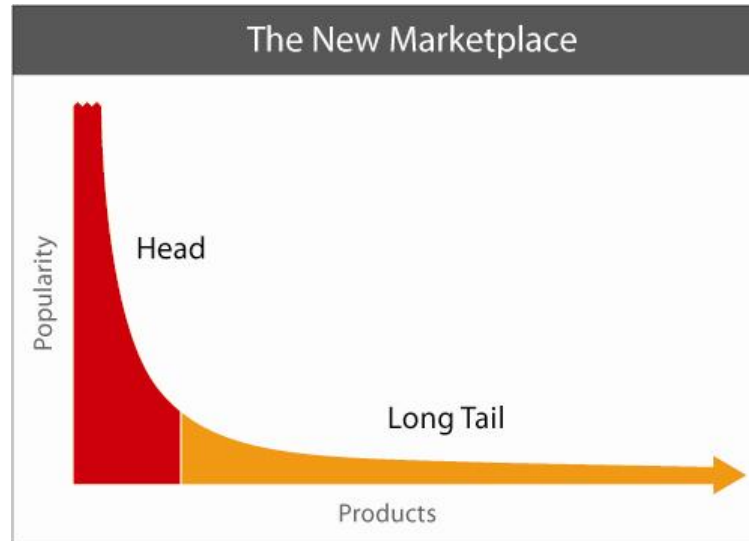
# 进化

《长尾理论》这本书最初只是WIRED杂志上的一篇文章。

后来作者Chris Anderson把它变成了一本书。当时他写书时还同步开设了一个同名blog。

在wikipedia上有一个long tail的词条页面。

Google搜索有45,800,000条结果。



# 变异

有时候讯息会演变成你不喜欢的样子，即使它不应该是这样。但是，很遗憾，事实上它已经是这样。

你喜欢“blog”的中文译名“博客”吗？

那么，“blogger”是不是也该翻译成“博客”？“blogging”又该如何翻译呢？

“我是一名博客，我在新浪博客上开了一个博客，我每天写博客。”

# 形式

让你的故事更生动！

如果你每天发推2条。

一年里你会发730条推。

如果其中2条推值得扩展  
成2个故事，你会怎么做？

你认为某些讯息很重要

如何让其他人相信  
这些讯息很重要？

除了照常发推，你还需要做更多的一些事情。

# 重复你的讯息

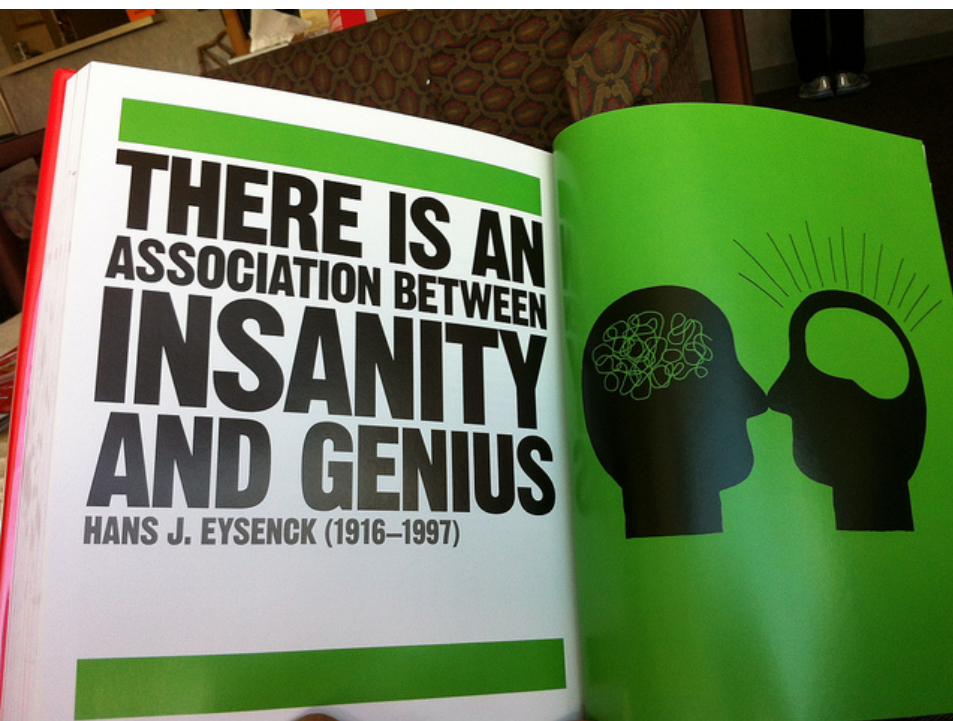
但是，以生动的形式。

确保每次都带来新鲜感！





外观永远是内容的一部分。



图文  
并茂

这本心理学入门书用大量的图形设计来讲解复杂的心理学概念。我用手机给它拍了121张照片。

<http://www.flickr.com/photos/swordi/sets/72157629484683502/>

# 品牌传播不是商业公司的专利

- 从商业公司的品牌建设中，我们可以学习到如下的技巧：
  - 运用美学原则来给你的故事建立一个视觉形象
  - 将视觉形象转化为具体的可见物
  - 将讯息超浓缩为关键字
  - 保持一致性
  - 重复，保持一定的频率



D Initiative项目logo



# 从日常生活学习美学

不要因为缺少商业公司的资源而对品牌建设望而怯步，需要的仅仅是美学原则的把握而已。即使是普通人，通过对色彩、造型、字体、空间构成的了解，加上简单的设计软件技能，人人都可以开始发起自己的品牌传播活动。

美本身存在于我们的周遭世界，只是需要我们去发现，好好运用而已。

# 展示

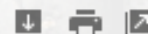
了解不同媒介工具的特性



# 如果你写blog, 你写“摘要(excerpt)”吗？

感谢帮忙修改T2C首页的错误

T2C x



**Hermione Feng** Hi, Oliver 我是上海的冯超。刚才发布了一篇稿件在TEDtoChina.com。但是我的首页处理错了，看到你已 11/1/11 ☆



**Oliver Ding**

11/1/11 ☆



to TEDtoChina邮件组, Lawrence, Hermione ▾

Hi 冯超 & 其他t2c编辑：

请大家在网站后台编辑t2c稿件时，注意如下几点：

## 1. 每篇稿件都要写“摘要(excerpt)”。

今天的错误就是因为稿件没有写摘要。这样系统会自动将全文作为摘要发布出来。摘要的用途是系统在“栏目分类页”，以及主页，调用这个摘要的数据。

如果不写摘要，就会在栏目分页页，以及主页，出现大篇幅的文字。

因为我们使用的wordpress magazine模式的模板，和普通的个人blog不同。

摘要不要过长，否则在主页的中栏显示时文字就太多。

# Question:

## **Why do you repeat your tweets from @guykawasaki?**

### Answer:

- I repeat my tweets because no one's followers are on Twitter 24 x 7 x 365 nor do they scroll back to see what was tweeted already. This is the same reason that ESPN and CNN repeat news stories throughout the day—can you imagine a news network assuming that everyone has seen a report after running it once or that everyone has recorded the news and will look back?
- I have tracked repeated tweets, and the amount of click throughs on the second and third instances of a tweet is almost as high as the first one.



## No.001：如何用社会化媒体放大你的梦想？

created March 29, 2012 and seen 152 times

开放课程候选议题 No.001: 研究个人在社会网络空间的活动意图，如何将个人的意图社会化，转化为社群以及更多层面的共同远景，有哪些工具可以帮助个人达成梦想？有哪些方法可以帮助个人梦想成长为一个具有社会影响力的运动？

Update (4/27/2012)

今天发布了《梦想的社会化——如何用社会化媒体来放大你的梦想》。整个文档太大了，超过了10M，我把它分成了2个部分，大家请看下面两个PPT。再下面有很多一些零散的参考资料链接。

#WEE

0 comments

Recommend

Webpage links (24)

 [Wee @ social media 001 《梦想的社会化》（A部分）](#)

[Wee @ social media 001 a](#)



WEE  
WE Education

@Social Media No.001

梦想的社会化  
如何用社会化媒体来放大你的梦想？

(A部分)

view on slideshare

Share 1 / 36

View more [presentations](#) from [WEE](#)

Bag link



# Embed之后 slideshare 幻灯片

你如果注意到这个播放器按钮，在设计幻灯片时，就不会把关键信息放在这个区域。

# Google+的post可长可短

如果写长post, 你注意到你同样要写摘要了吗?

The image shows a Google+ web interface. On the left is a sidebar with icons for Home, Circles, Profile, Pages, and Explore. The main content area displays a post from a user named 'WEE' (with a logo icon) posted 'Yesterday 4:13 PM - Public'. The post title is '#WEE 海外社会化媒体研修 Day 30'. The main text of the post is a paragraph about a challenge and a tweet. Below the text is a timestamp '5月1日10:47 - by caoz...' and a link 'Expand this post »'. At the bottom of the post are icons for '+1', share, and video. To the right of the post, a red double-headed vertical arrow spans the height of the post content, with the text '默认显示这些内容' (Default display of this content) next to it. A red arrow points from the bottom-left towards the 'Expand this post' link, with the text '扩展 / 浓缩' (Expand / Condense) next to it. Below the main post, a comment by 'Neo Wang' is visible, along with a comment input field.

Google+

Home

Circles

Profile

Pages

Explore

**WEE** Yesterday 4:13 PM - Public

#WEE 海外社会化媒体研修 Day 30

挑战：鸡同鸭讲，阴差阳错

昨天+[Oliver Ding](#) 在他的新浪微博时间线里看到了十几年前在一个论坛社区“网络广告先锋”里认识的朋友caoz发出的tweet, 他随手评论并转发一下, 然后, Helen发出了评论。引发对于在社会化媒体空间如何展开理性而建设性的讨论的话题。

5月1日10:47 - by caoz...

[Expand this post »](#)

+1

Neo Wang 4:14 AM  
最后一段话很警醒。

Add a comment...

默认显示这些内容

扩展 / 浓缩



# 做一个好的分享者

如果你细心、好学，你会很快掌握很多社会化媒体工具的特性，成为一个受欢迎的分享者。

# 互动

让听众成为主角.....

# 让他们投票，决定故事的走向

+9 - 庄秀丽, Xi Zhang, ooof cn, Oliver Ding and 5 more

7 shares - WEE, Alex Yu, Cross Fone, Jason Freeman, Xinfeng Gao and 2 more

50 comments



WEE - No.001:

课题名称：如何用社会化媒体放大你的梦想？

议题简介：研究个人在社会网络空间的活动意图，如何将个人的意图社会化，转化可以帮助个人达成梦想？有哪些方法可以帮助个人梦想成长为一个具有社会影响力

课题难度：中等

课题对象：普通用户，开发者，媒体从业者。

主持人：+[Oliver Ding](#)

(请按此格式发布你的研修议题，按顺序编号吧)

Mar 19, 2012 (edited) - [Edit](#) +10



WEE - No.002:

课题名称：如何在54小时内发布社会化媒体项目？

议题简介：我们将从Startup Weekend（创业周末）这个案例研究开始，讨论如何在54小时内发布一个社会化媒体项目的技巧，并且要求参与者经过2周的练习之后，会化媒体项目。

课题难度：入门

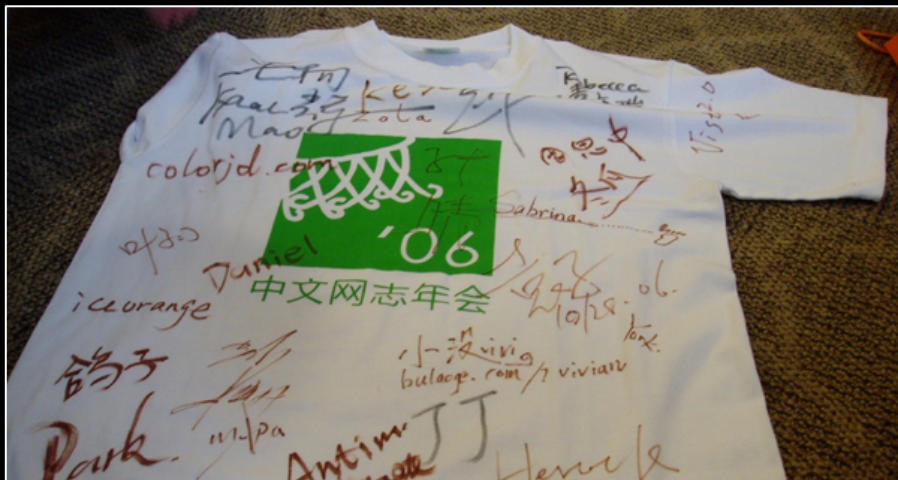
课题对象：普通用户，开发者，媒体从业者。

主持人：+[Oliver Ding](#)

Mar 21, 2012 (edited) - [Edit](#) +11

这次WEE的4个集体课程是由大家投票选出来的。

# 让他们和你的品牌图像联结起来



中文网志年会

[www.Cnbloggercon.org](http://www.Cnbloggercon.org)

离中文网志年会开幕

还有38天



我要去!

中国 浙江 杭州

2006 年 10 月 28-29 日

# 互动摄影



Bob Cole (TEDxMonterey, Youth@Monterey)在TEDxSummit会议期间, 让大家写下对x的答案, 而后给他们拍照。

<http://www.flickr.com/photos/50491078@N08/sets/72157629871866893/>



# 这里问，那里答。

## Old Spice 2010: Twitter/Youtube

YouTube July 13, 2010: YouTube - Re: @Jsbeals | Old Spice



On Twitter, @Jsbeals wrote "@OldSpice Can U Ask my girlfriend to marry me? Her name is Angela A. Hutt-Chamberlin #Johannes S. #Beals". One response that encapsulates the Synthaptic aspects of this campaign began with the user @Jsbeals asking @OldSpice to make a marriage proposal on his behalf.

[http://www.youtube.com/watch?v=\\_fLV28SkZ8&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=_fLV28SkZ8&feature=player_embedded)

Old Spice在Youtube  
帮Twitter 上的用户  
@Jsbeals求婚。

还真的成功了！

# 这一页留给你！

如果你发现更多的互动方法，请+oliver ding分享给我！

# 灵感

天上会掉下一个好故事吗？



# 没有灵感吗？想想陈光诚！



## Making the Invisible Visible

墨镜肖像的图片刊登在美国<外交政策>杂志上 #自由光诚

9 Ways of Looking at Chen (这里至少有9个灵感.....)

[http://www.foreignpolicy.com/articles/2012/05/02/citizen\\_chen](http://www.foreignpolicy.com/articles/2012/05/02/citizen_chen)

# 没有灵感吗？想想艾未未！



艾未未  
“十二兽首”  
雕塑艺术展  
在休斯顿举行。

#AWWxHouston 现场图册：

<http://www.flickr.com/photos/swordi/sets/72157629569309806/>

# 没有灵感吗？想想周曙光！



他讲了很多别人的故事。最近他讲了一个自己的故事。

## 我的梦想是西方取经，盘缠需要你的小额支持。

<http://demohour.com/projects/300036>



# 没有灵感吗？想想阿耶提！



加纳著名的经济学家乔治·阿耶提(George Ayittey)在2007年 TED 非洲大会上发表演讲,分析了后殖民时代非洲变得贫穷的根本原因——腐败。外国对非洲的经济援助根本没能帮助那里的人民,要实现非洲之复兴,还需从草根做起。“猎豹一代”(Cheetah Generation)正在成长,他们是非洲社会未来的栋梁。

**中国猎豹一代** 灵感来自这里(2008年12月9日编辑了这个稿件之后).....

[http://www.tedtochina.com/2008/12/09/ayittey\\_cheetahs\\_and\\_hippos/](http://www.tedtochina.com/2008/12/09/ayittey_cheetahs_and_hippos/)

# 一个好故事需要

勇气、创意、信念、承诺、真诚、品味、美感.....

# 預告

No.002:

《如何在54小时内发布社会化媒体项目？》

# 谢谢！









此幻灯片采用“创作共用”协议：署名—非商业用途—相同方式共享 (by-nc-sa)

+ Oliver Ding / May 3, 2012


# WEE开放课程Google+ page

+Oliver Search Images Maps Play <sup>NEW</sup> YouTube News Gmail Documents Calendar More -






Search Google+




Oliver Ding 

0

+ Share



Manage this page




+71

+1


Share this page

People in common (33)




View all »

In WEE's circles (28)



View all »

Send feedback


WEE 

WEE - WE Education 开放教育，我们的教育。4月份进行#海外社会化媒...

2 circles

You are in WEE's circles too

Posts About Photos Videos



WEE - Yesterday 11:20 PM - Limited

#WEE 现在开始分小组了

这是一个私有帖子，只针对这次开放课程的参与者。我本来想给大家分组一下，不过时间不够啊。那，就让大家自己来分组吧。我说一下我希望的效果：  
1. 我希望同一组的参与者地域多样化一些，同一个城市的，可以自动分到另外的组；  
2. 同理，一个组里有认识的朋友，那么建议找到其他组；  
3. 每个小组上限人数是9人，这样可以把我和我加进去凑成10个，开hangouts的视频会议。继续使用+1。


+1

Comment

Hang out

Share


5 comments - WEE



WEE - 暂时没有其他组了。请+1上面选项之一。

Yesterday 11:22 PM (edited)

Add a comment...



WEE - Yesterday 9:54 AM (edited) - Public

#WEE 问答 如何在WEE课程中使用Twitter?

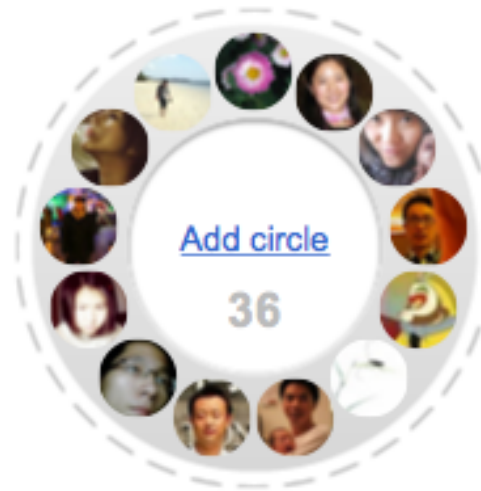
+qiaoyi zhuang 开始管理我们的推特帐号 (<https://twitter.com/#!/WEE2121>)，她发来一些想法和问题。

<https://plus.google.com/u/0/109054790672076236049>



WEE

*WE Education*



#WEE #SocialMedia